



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

5204 Markedskommunikasjon

22.12.2008

Tid: 9-13

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal:

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader:

Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatlistar på utsida av eksamenskontoret, men da treng du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på ein lapp og legge den i lommeboka.



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



Oppgave 1 (teller 25 %)

Boken beskriver en kommunikasjonsmodell i form av gjennomstrømmingsmodell.. Gi en kort redegjørelse for denne modellen..

Oppgave 2 (teller 25 %)

Bedriftsmarkedet skiller seg fra forbrukermarkedet på flere områder.. Redegjør kort for følgende:

- a) Redegjør for forhold som særpreger bedriftsmarkedet.
- b) Redegjør også for kommunikasjonsmiks og medievalg på dette markedet.

Oppgave 3 (teller 50 %)

Du er nyansatt som markedsadministrator i et kjøpesenter. Kjøpesenteret er markedsleder i sitt område og regnes blant de store i Norge. Markedsføringen til kjøpesenteret har tradisjonelt bestått av annonsering i den største lokalavisen, og uadresserte senteraviser i postkassen.

Ledelsen ser at mediebildet er i sterk utvikling og at nye medier kan bli mer aktuelt å ta i bruk for å hevde seg i konkurransen. Før de gjør noe endringer i mediemiksen vil de gjerne ha utredet dagens mediebruk og da med vekt på lokalavisen. Du blir derfor bedt om å redegjøre for følgende:

- a) Hvilke kriterier som er vanlig å bruke ved valg av tradisjonelle medier.
- b) Redegjør for avis og da spesielt lokalavis som reklamekanal. Legg vekt på sterke og svake sider ved mediet og hvorfor kjøpesenteret eventuelt skal fortsette å bruke lokalavisen som et hovedmedium i markedskommunikasjonen.