



**Høgskolen i Telemark**  
**Avdeling for allmenne fag**

**EKSAMEN**

**I**

**5310 Mikro- og markedsøkonomi**

**06.01.09**

Tid: 4 timer  
Målform: Bokmål  
Sidetall: 3 (inkl. denne forsiden)  
Hjelpemiddel: Kalkulator  
Merknader: Alle oppgaver skal besvares  
Vedlegg:

**Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatlistar på utsida av eksamenskontoret, men da treng du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på ein lapp og legge den i lommeboka.**

### Oppgave 1 (teller 30 %)

a) Forklar følgende begreper:

- realøkonomi
- produktfunksjon
- priselastisitet
- Nash-likevekt

b) Hva menes med konsumentens budsjettbetingelse og indifferenskurver? Bruk denne teorien til å drøfte/klargjøre følgende utsagn: Det er bedre for både den enkelte og samfunnet at julenissen har penger i stedet for pakker!

### Oppgave 2 (teller 40 %)

Anta at årlig etterspørsel etter frisørtjenester i Krøller kommune er gitt ved

$$X_E = 1500 - P$$

der  $P$  er prisen per hårklipp og  $X$  er antall hårklipp. Tilbudet av frisørtjenester i Krøller er gitt ved  $X_T = 2 \cdot P + A$ .

a) Anta at  $A = 0$ . Bestem pris og mengde ved markedsliekevekt. Forklar prisdannelsen (dvs. markedskreftene som leder fram til markedsliekevekt).

b) Anta så at  $A = -300$ . Bestem ny markedsliekevekt. Illustrer i et diagram og forklar overgangen fra likevekten i spørsmål a) til likevekten i spørsmål b).

c) Hva kan forklare et slikt skift i tilbudet som fra spørsmål a) til spørsmål b)? Hva kan gi et positivt skift i etterspørselen etter frisørtjenester?

d) Anta igjen at  $A = 0$ . Tenk deg Krøller Frisørkartell AS. Forklar/argumenter for at kartellets grenseinntekt (GI) og grensekostnad (GK) blir henholdsvis  $GI = 1500 - 2X$  og  $GK = 0,5X$ .

e) Bestem frisørkartellets monopoltilpasning. Finn også endringen i samfunnsøkonomisk overskudd sammenlignet med frikonkurranseløsningen. Hva forklarer endringen?

### Oppgave 3 (teller 30 %)

En bedrift har kostnadene  $K(X) = 5000 + 2X^2$ , der  $X$  er produktmengden.

a) Hva menes med grense- og enhetskostnader? Vis at disse er henholdsvis  $4X$  og  $5000/X + 2X$  for den aktuelle bedriften.

b) Anta at bedriften er pristaker (prisfast kvantumstilpasser) i det aktuelle markedet. Vis at bedriftens tilbudskurve da er gitt ved  $X_T = 0,25P$  for  $P > 200$ . Illustrer i en graf.

c) Hva menes med prisdiskriminering? Hva må til for at slik diskriminering skal være mulig og lønnsomt?

d) Bestem optimal prisdiskriminering dersom bedriften kan selge i et marked der etterspørselen rettet mot bedriften er gitt ved  $Y = 100 - 0,1P$ , og et marked der prisen er 400 uavhengig av hvor mye bedriften selger.