



Høgskolen i Telemark

**Slutteksamen (50% av emnet/sluttresultatet)
i**

2708 Fransk II
10 studiepoeng

2. desember 2009
Kl. 10:13
i Paris

Tidsrom: 3 timer

Språk: Fransk

Sidetal: 3 medrekna framside

Merknader:

**Eksamensresultata blir offentliggjorde på StudentWeb via www.hit.no.
Kom i hug studentnummer og kandidatnummer for kvar eksamen.**



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



1. Production écrite

1. A partir des informations suivantes, écrivez la biographie de Gianni Versace :

2 décembre 1946, Naissance de Gianni Versace à Reggio di Calabria, en Italie.

1960-1970, découverte de sa vocation et apprentissage du métier de la mode dans l'atelier de sa mère.

1970, stages à Paris et à Londres.

1972, installation à Milan. Travail comme styliste et dessinateur indépendant. Collaboration pour la collection de mode italienne de Genny.

1978, création avec son frère, Santo (PDG) et sa soeur, Donatella (directrice artistique) de sa propre maison de haute couture pour femme et homme. Présentation de sa première collection femme dans sa boutique.

1980-1989, création de lignes de produits de luxe de parfums, de produits cosmétiques, d'accessoires de mode, de lunettes, de sacs, de bijoux, de montres..... Dessins et réalisations de nombreux costumes et décors pour le monde du spectacle, le théâtre et les ballets (entre autres de Maurice Béjart, William Forsythe et pour Elton John).

Tout au long de sa carrière, nombreux prix et distinctions.

1980, commandeur de la République Italienne par le Président de la République Italienne.

8 juin 1988, élection par le jury du Cutty Sauk comme l'homme le plus créatif et le plus innovateur du monde.

3 décembre 1995, remise par Elton John du prix « VHI Fashion and Music Award » à New-York pour sa contribution spéciale du monde de la mode à la musique.

15 juillet 1997, assassinat à l'âge de 50 ans à Miami par un tueur en série américain Andrew Cunanan.

Après sa mort, reprise de l'activité de la maison de couture familiale par sa soeur, Donatella Versace et son frère, Santo Versace.

2. Vous êtes conseillère en image et vous donnez des conseils à une personne qui se trouve trop grosse. Vous variez les formules. Donnez minimum six conseils.



3. Que mettez-vous pour un entretien pour un emploi (une femme), pour une journée «shopping» (une femme), pour une journée de travail dans un bureau (un homme), pour une soirée à Paris (une femme).

Vous notez les vêtements, les matières les formes, les couleurs, les motifs les accessoires, les chaussures,.....

2. Grammaire

1. Mettez ce texte au passé.

Il fait beau. Heureuse, elle se promène et elle regarde tranquillement les vitrines. Lui, il la suit parce qu'il la trouve séduisante, mais il n'ose pas lui parler. Tout à coup, elle est heurtée par un vélomoteur qui prend la fuite et elle tombe. Sa tête cogne sur le trottoir et elle tombe dans les pommes. Aussitôt, il se précipite et prend la fille dans ses bras. Il est très inquiet, il emporte la jeune fille dans une pharmacie voisine. Elle se réveille, car elle n'est pas gravement blessée, il regarde tendrement cette jeune fille. Et ils s'embrassent amoureuxment. Ils se marient trois mois plus tard.

2. Mettez ce texte au futur simple.

La mode 2010-2011, les femmes (porter) des cuissardes noires. Elles (être) cavalières, elles (mettre) des uniformes. elles (être) sexy. Les couleurs sombres (dominer) tout l'hiver. Le cuir (faire) son grand retour. On le (voir) sous toutes les formes. De grosses ceintures (souligner) la taille des femmes. Elles (se maquiller) de façon excentrique, nous (voir) des visages roses, bleus, verts. Les coiffures (s'inspirer) des années 80.

3. Complétez avec les 3 formes DEPUIS, IL Y A, DANS, PENDANT, EN, POUR
Il a quitté la France.....trois semaines ettrois semaines, il vit en Italie.

La température a baisséhuit jourshuit jours, il fait très froid mais la météo prévoit un radoucissement quelques jours.

Les négociations ont commencé deux jours., elles se succèdent sans résultats ; si aucune solution n'est trouvée avant ce soir, elles seront interrompues et elles reprendront trois semaines.



Ils ont cherchéun mois un appartementsix mois.
Le président de la République est élucinq ans et les députés.....quatre.

F Mitterrand est resté présidentquatorze ans.

Je fais mon litdeux minutes.

3. Compréhension de texte

1. Lisez ce texte et répondez aux questions.

LA FOLIE DES SOLDES

Chaque année, en janvier et en juillet, la folie des soldes nous envahit : magasins surpeuplés, bousculades, disputes.....rien n'arrête l'acheteur obsédé de la bonne affaire. le but est de faire des économies mais le plus excitant, c'est d'avoir l'article de nos rêves au plus bas prix..... Pour quelques semaines, il est agréable de pouvoir enfin unir luxe et économie, dépenses et raisonnable, superflu et nécessaire..... Tout le monde est prêt à courir chez Yves-Saint-Laurent, Zara, Carrefour ou Christian Lacroix. On peut reconnaître différents types d'acheteurs : les organisés qui habillent toute la famille, les prévoyants qui pensent aux anniversaires, les moins riches qui n'achètent qu'au moment des soldes, les impulsifs qui achètent tout ou rien, les chercheurs qui prennent le temps de découvrir l'objet rare au meilleur prix, les voyageurs qui vont spécialement dans les grandes villes pour acheter les chaussures ou le manteau de leur rêve, les persévérants qui guettent l'objet désiré jusqu'à ce que son prix soit au plus bas, les organisés qui font leurs achats avec une calculette à la main..... Autant de comportements différents que de désirs, de rêves et de moyens.....La fièvre des achats est une activité ludique avant tout, une sorte de rallye-surprise. Dans notre société de consommation, acheter, se promener dans les boutiques ou dans les galeries marchandes des hypermarchés constitue un loisir de masse. Quand, en plus, les prix baissent, le plaisir est doublé!!!!

Dès le premier jour des soldes, on assiste à des disputes autour d'un pantalon ou d'un blouson «à - 50%».... L'achat est un acte affectif qui provoque quelques conflits intérieurs: «je ne dois pas dépenser mais j'ai envie de me faire plaisir..... ».

Les commerçants, les publicitaires et autres spécialistes de la vente ont bien compris ce phénomène et n'hésitent pas à jouer sur les émotions de leurs clients «Il faut faire vite.....», «plus que quelques jours..... » pour déclencher un sentiment d'urgence chez la personne qui ne veut pas manquer la bonne affaire.

Devenir le «spécialiste de la bonne affaire» pousse les acheteurs à penser qu'ils sont rusés, intelligents, exceptionnels.

Finalement, on assiste même à un renversement de situation dans l'esprit de l'acheteur : il a l'illusion que cette fois, c'est lui qui gagne le combat de l'argent ; il n'est plus manipulé puisqu'il réussit à faire des économies en achetant en soldes.

D'après TOUS n°2



QUESTIONS

- 1) Qu'appelle-t-on les soldes? Quand ont-ils lieu?
- 2) Pourquoi l'acheteur aime-t-il les soldes?
- 3) Faites la liste des huit types d'acheteurs de l'article?
- 4) Pourquoi est-ce un si grand plaisir d'acheter en soldes?
- 5) Quelle est la démarche des spécialistes de la vente pour pousser les gens à acheter?
- 6) Et vous, que pensez-vous des soldes? L'acheteur est-il gagnant ou perdant?
Pourquoi?
- 7) Quel type d'acheteur êtes-vous?

Bonne chance !