



**Høgskolen i Telemark**

**Deleksamen (20 %)**

i

**2741 REPORTASJEJOURNALISTIKK**

20 studiepoeng

**24. september 2009**

**New York, USA**

Tidsrom: 10:00 – 12:00

Målform: Bokmål/Nynorsk

Sidetal: 3 medrekna framside

Merknad: 4 av dei 6 oppgåvene skal svarast på.

**Kom i hug studentnummeret ditt og kandidatnummer for kvar eksamen.**



Avdeling for allmennvitenskaplege fag

## **NYNORSK**

**Svar kort på fire av dei seks oppgåvane nedanfor. Kvart svar bør vere på minst ei halv og maks ei heil A4-side.**

1. Sigurd Allern er mellom dei som skriv om *nyheitskriteria*. Gjer greie for fem av dei mest vanlege nyheitskriteria. Allern snakkar òg om *dei kommersielle nyheitskriteria*. Forklar kva han meiner med det, og gje døme.
2. I semiotikken seier ein at teiknet har ei denotativ og ei konnotativ side. Kven lanserte desse omgrepene, og kva står dei for?
3. Charles Saunders Pierce deler teikna inn i tre typar; *symbol*, *ikon* og *indeksar*. Gjer greie for desse teikntypane, og gje døme på kvar av dei.
4. Kva tyder *presuppositionar*, og kvifor kan det vere fruktbart å leite etter desse når vi analyserer pressetekstar?
5. Elisabeth Eide snakkar om ni punkt som kjenneteiknar «Sør-journalistikk». Gjer greie for fem av desse.
6. Forklar kva PFU, Vær Varsom-plakaten og pressestøtta er!

## **BOKMÅL**

**Svar kort på fire av de seks oppgavene nedenfor. Hvert svar bør være på minst en halv og maks en hel A4-side:**

1. Sigurd Allern er blant dem som skriver om *nyhetskriteriene*. Gjør rede for fem av de mest vanlige nyhetskriteriene. Allern snakker også om *de kommersielle nyhetskriteriene*. Forklar hva han mener med det, og gi eksempler.
2. I semiotikken sier man at tegnet har en denotativ og en konnotativ side. Hvem lanserte disse begrepene, og hva står de for?
3. Charles Saunders Pierce deler tegnene inn i tre typer; *symboler*, *ikoner* og *indeksar*. Gjør rede for desse tegntypene, og gi eksempler på hver av dem.
4. Hva betyr *presuppositioner*, og hvorfor kan det være fruktbart å lete etter desse når vi analyserer pressetekster?
5. Elisabeth Eide snakker om ni punkter som kjennetegner «Sør-journalistikk». Gjør rede for fem av desse.
6. Forklar hva PFU, Vær Varsom-plakaten og pressestøtten er!