



**Høgskolen i Telemark**

Slutteksamen

100% av emnet i

**5203 MARKEDSFØRING**  
10 studiepoeng

**30. November 2009**

**Sydney, Australia**

Tidsrom:

09:00 – 13:00

Målform:

Bokmål/Nynorsk

Sidetal:

3 medrekna framside

Antall oppgåver:

4 oppgåver – studenten skal svare på alle

Merknader:

Oppgåvene har slik vekt:

Oppgåve 1: 50%

Oppgåve 2: 20%

Oppgåve 3: 20%

Oppgåve 4: 10%

**Eksamensresultata blir offentliggjorde på Arena høgskole via  
[www.hit.no](http://www.hit.no). Kom i hug studentnummer og kandidatnummer for kvar eksamen.**

Godkjent 11.11.09



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



## BOKMÅL:

### Oppgave 1

#### Markedsplan:

a) Teori: tema og innhold i markedsplanen

Å skrive en markedsplan er et av de viktige temaene innen markedsføringsfaget. Gi en oversikt over innholdet (kapitler) i en typisk markedsplan. Forklar hva som er formålet med hvert kapittel samt hvilke underpunkter og/eller analyser som vanligvis inkluderes.

b) Eksempel på markedsplan:

Ta utgangspunkt i en tenkt situasjon der du skal lansere / forbedre eller ekspandere markedet for et valgfritt produkt eller tjeneste. Din oppgave er å skrive en kortfattet markedsplan. Bruk gjerne stikkordsform.

For del b) Dersom du ikke ønsker å velge produkt/tjeneste selv, velg et av disse: "Harley Davidson skal lansere en ny, ung og trendy sykkel" eller "Sony skal lansere en variant av iPhone for å ta opp konkurransen med Apple".

### Oppgave 2

**Porteføljemodeller:** Gjør rede for minst en porteføljemodell og forklar hvordan denne kan brukes. Hva bør en være oppmerksom på / kritisk til når en bruker slike porteføljemodeller?

### Oppgave 3

**Konkurranse:** I teorien skiller man mellom ulike konkurransestrategier alt etter hvilken rolle de ulike aktørene kan ha (avhengig av markedsstrukturen). Gjør greie for de ulike strategiene man vanligvis opererer med. Gi eksempler på faktiske bedrifter som passer i de ulike kategoriene.

### Oppgave 4

**Livsløpsanalyse:** Lag en grafisk fremstilling for et typisk livsløp (S-kurve) for et produkt. Navnsett og kommenter de ulike fasene/stadiene i livsløpet.

**Ta de forutsetninger du synes er nødvendig. LYKKE TIL**



## NYNORSK:

### Oppgåve 1

#### Marknadsplan:

a) Teori: tema og innhald i marknadsplanen

Å skrive ein marknadsplan er eit av dei viktigaste tema innan faget marknadsføring. Gje ein oversikt over innhaldet (kapittel) i ein typisk marknadsplan. Forklar kva som er formålet med kvart kapittel samt kva underpunkt og/eller analyser som vanlegvis inkluderast.

b) Eksempel på marknadsplanen:

Ta utgangspunkt i ein tenkt situasjon der du skal lansera / forbetra eller ekspandera marknaden for eit valfritt produkt eller teneste. Di oppgåve er å skrive ein kortfatta marknadsplan. Bruk gjerne stikkordsform.

For del b) Dersom du ikkje ønskjer å velje produkt/teneste sjølv, vel eit av desse: "Harley Davidson skal lansere ein ny, ung og trendy sykkel" eller "Sony skal lansera ein variant av iPhone for å ta opp konkuransen med Apple".

### Oppgåve 2

**Porteføljemodellar:** Gjer greie for minst ein porteføljemodell og forklar korleis denne kan brukast. Kva bør ein være merksam på / kritisk til når ein bruker slike porteføljemodellar?

### Oppgåve 3

**Konkurranse:** I teorien skil ein mellom ulike konkurransestrategiar alt etter kva rolle dei ulike aktørane kan ha (avhengig av strukturen på marknaden). Gjer greie for dei ulike strategiane ein vanlegvis opererer med. Gje døme på faktiske bedrifter som passer i dei ulike kategoriene.

### Oppgåve 4

**Livsløpsanalyse:** Lag ei grafisk framstilling som syner det typiske livsløp (S-kurve) for eit produkt. Namnsett og kommenter dei ulike fasane/stadia i livsløpet.

**Ta dei føresetnadene du finn naudsynt. LYKKE TIL**