



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

**5204 000 Markedskommunikasjon
Utsatt eksamen**

17.12.2009

Tid: 9-13 4 timer

Målform: Bokmål

Sidetal: 3 inkludert denne

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader:

Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatlistar på utsida av eksamenskontoret, men da treng du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på ein lapp og legge den i lommeboka.



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



Feel Air er navnet på et nyoppstartet flyselskap til Kai Holmberg og tidligere pilot Otto Lagarhus.

Konseptet er lavprisflygninger på såkalte long haul-strekninger, altså lange flyturer på over fem timer. Fly langt og fly billig er "slagordet" til det nye selskapet.

Blant annet har de sett seg ut Bangkok og New York som destinasjoner, og flyene vil gå både fra Oslo og Stockholm.

Tre millioner nordmenn og svensker flyr årlig til de to nevnte destinasjonene, og selskapet ønsker å sikre seg rundt 11 prosent av disse passasjerene. Det vil si ca 350.000 passasjerer i 2011.

Feel Air har valgt Airbus A330-200, som skal ta 307 passasjerer over to komfortklasser. "Minst to" fly skal selskapet ha fra start.

For høyest mulig lønnsomhet skal flyene være på vingene så mye som mulig, og Feel Air vil derfor operere med flytende rutetider. Etter en rundtur fra Oslo til New York skal flyet for eksempel gå direkte til Bangkok. Nærmere 20 timer i luften i døgnet er målet.

Selskapet jobber nå med å skaffe penger nok til å komme i gang. 240 millioner kroner i startkapital er målet.

Oppgave 1 (teller 50 %)

Ledelsen ser at mediebildet er i sterk utvikling og vil gjøre en vurdering av hvilke mediekkanaler de vil satse på. De ber deg derfor gjøre en vurdering av mediebruken og redegjøre for følgende:

- a) Redegjør for hvilke kriterier det er vanlig å bruke ved valg av tradisjonelle medier.
- b) Det er flere i Feel Air som mener at de bør satse på Internett som hovedkanal for markedsføringen av selskapet. Redegjør for hvilke muligheter Internett gir som reklamekanal. Gi også din anbefaling om Feel Air bør satse på Internett som hovedkanal eller også spre seg på andre kanaler.



Oppgave 2 (teller 25 %)

Bedriftsmarkedet skiller seg fra forbrukermarkedet på flere områder.. Redegjør kort for følgende:

- a) Redegjør for forhold som særpreger bedriftsmarkedet.
- b) Redegjør også for kommunikasjonsmiks og medievalg på dette markedet.

Oppgave 3 (teller 25 %)

Boken beskriver en kommunikasjonsmodell i form av gjennomstrømningsmodell.. Gi en redegjørelse for denne modellen..