



Høgskolen i Telemark

**Slutteksamen (60% sluttresultatet)
i**

**5214 Moteledelse
10 studiepoeng**

**1. desember 2009
New York**

Tidsrom: 3 timer (10:00-13:00)
Målform: Bokmål/Nynorsk
Sidetall: 3 medregnet framside
Merknader: Ingen

**Eksamensresultat blir offentliggjort på Arena høgskole via www.hit.no.
Husk studentnummer og kandidatnummer for hver eksamen.**

Godkjent 09.11.09



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



BOKMÅL:

Alle oppgavene teller like mye

Oppgave 1

Veien fra designidé til ferdig produkt er en lang reise. Beskriv prosessen fra tegnebrettet til det ferdige plagget, og belys sentrale utfordringer i de ulike stegene fra idé til produkt.

Oppgave 2

Moteindustrien sies å ha gått fra en produksjonsorientert virksomhet til en markedsorientert virksomhet. Hva innebærer dette? Drøft hvordan en produksjonsorientert strategi skiller seg fra en markedsorientert strategi, og konsekvensene dette har hatt for moteindustrien.

Oppgave 3

Velg en av de følgende oppgavene:

A) Globalisering er begrep vi knytter til en moderne verden og moderne industri. Belys og diskuter hvordan og hvorfor moteindustrien er en av de mest globaliserte industriene i verden. Legg spesielt vekt på de etiske problematikkene en slik globalisering medfører.

B) Mote og klær er tett knyttet til individet og til sosialt liv. Diskuter hvordan mennesker benytter seg av klær og mote sosialt - for sin egen del og i samhandling med andre. Benytt gjerne eksempler fra motehistorien og egne erfaringer, i tillegg til teori.

MØTE

NYNORSK:

Alle oppgåvene tel like mykje

Oppgåve 1

Vegen frå designidé til ferdig produkt er ei lang reise. Beskriv prosessen frå teiknebrettet til det ferdige plagget og vis sentrale utfordringar i dei ulike stega frå idé til produkt.

Oppgåve 2

Moteindustrien seiest å ha gått frå ei produksjonsretta verksemd til ei marknadsretta verksemd. Kva inneber dette? Drøft korleis ein produksjonsretta strategi skil seg frå ein marknadsretta strategi, og konsekvensane det har hatt for moteindustrien.

Oppgåve 3

Vel ein av dei føljande oppgåvene:

A) Globalisering er eit omgrep vi knyter til ei moderne verd og moderne industriar. Vis og diskuter korleis og kvifor moteindustrien er ein av dei mest globaliserte industriane i verda. Legg særleg vekt på dei etiske problematikkane ei slik globalisering førar med seg.

B) Mote og klede er tett knytt til individua og til sosialt liv. Diskuter korleis menneskje nyttar seg av klede og mote sosialt - for sin eigen del og i samhandling med andre. Bruk gjerne eksempel frå motehistoria og eigne erfaringar, i tillegg til teori.