



Høgskolen i Telemark

SLUTTEKSAMEN

3310 KULTURANALYSE II

19.05.2009

Tid: Tysdag 19. mai kl 09.00 - 14.00

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert forside)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader:

Vedlegg: Pensumliste

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatlistar på utsida av eksamenskontoret, men da treng du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på ein lapp og legge den i lommeboka.



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.

Svar på *tre* av følgende fem spørsmål:

1. Identitet kan blant annet forstås som en identifikasjon med sted, hevder Bjälesjö. Bruk eksempler fra *to andre* pensumbidrag for å underbygge denne påstanden.

2. Löfgren skriver om økonomisering av kulturen, og særlig analyserer han *kulturalisering av økonomien*. Eksemplifiser med ulike pensumdelar for å forklare hva dette innebærer.

3. Giddens hevder at det i vår tid er vanskelig å skille det lokale fra det globale. Gjør rede for påstanden ved å vise med to pensumbaserte eksempler.

4. Modernitet og senmodernitet er sentrale temaer i Kulturanalyse II. Vis ved hjelp av *flere* eksempler hvordan disse fenomenene kommer til uttrykk i pensum.

5. Ifølge Johler har det vist seg vanskelig å etablere en felles europeisk identitet. Hannerz på sin side diskuterer "cosmopolitans" vs "locals". Gjør kort rede for de to artiklene og eventuelle felles berøringspunkter de måtte ha.

Svar på *tre* av følgjande fem spørsmål:

1. Identitet kan ein mellom anna forstå som ein identifikasjon med stad, hevdar Bjälesjö. Bruk døme frå *to andre* pensumtekstar for å underbyggje denne påstanden.
2. Löfgren skriv om økonomisering av kulturen, og særleg analyserer han *kulturalisering av økonomien*. Eksemplifiser med ulike pensumdelar for å forklare kva dette inneber.
3. Giddens hevdar at det i vår tid er vanskeleg å skilja det lokale frå det globale. Gjer greie for påstanden ved å vise med to pensumbaserte døme.
4. Modernitet og seinmodernitet er sentrale tema i Kulturanalyse II. Vis ved hjelp av *fleire* døme korleis desse fenomenena kjem til uttrykk *i pensum*.
5. Ifølge Johler har det vist seg vanskeleg å etablere ein felles europeisk identitet. Hannerz på si side diskuterer "cosmopolitans" vs "locals". Gjer kort geie for dei to artiklane og eventuelle felles berøringspunkt dei måtte ha.



Høgskolen i Telemark

Pensum for Kulturanalyse II

Studieåret 2008/2009

Emnekode: 3310

Emneansvarlig(e): Line Kampe

Ca. antall studenter: 15

Pensumlista er godkjent av emneansvarlig. Opplysningene er kvalitetssikret av biblioteket.

Obligatorisk litteratur

Giddens, Anthony (1996) Modernitet og selvidentitet : selvet og samfundet under sen-moderniteten., København, Reitzel
ISBN 978-87-412-3016-0

I kompendium

Bauman, Zygmunt (1996) From pilgrim to tourist - or a short history of identity I: Questions of cultural identity. red. hall, Stuart & Paul du Gay,. London, Sage
ISBN 978-0-8039-7883-6

Berman, Marshall (2001) Allt som är fast förflyktigas : modernism och modernitet., Lund, Arkiv
ISBN 978-91-7924-148-3

Innledning: Modernitet
Kap. 1: Goethes Faust

Bjällesjö, Jonas (2002) The place in music and the music in place. Ethnologia Scandinavica., vol. 32, s. 20-33

Brandtzæg, Petter Bae og Birgit Helene Stav (2004) Barn og unges skravling på nettet. Sosial støtte i cyberspace?. Tidsskrift for ungdomsforskning., vol. 2004, nr. 4(1), s. 27-47
Antall pensumsider: 15

Danielsen, Hilde (2005) Med barn i bykjernen - val av bustad, val av barndom I: Storbyens boligmarked : drivkrefter, rammebetingelser og handlingsvalg. red. Barlundhaug, Rolf,. Oslo, Spartacus
ISBN 978-82-304-0011-1

Featherstone, Mike (1990) Modern and postmodern I: Global culture : nationalism, globalization and modernity. red. Featherstone, Mike,. London, Sage
ISBN 978-0-8039-8321-2

Frykman, Jonas (1999) Hem till Europa. Rig., vol. 82, nr. 2, s. 81-94

Hannerz, Ulf (1990) Cosmopolitans and Locals in World Culture I: **Global Culture. Nationalism, Globalization and Modernity.** red. Mike Featherstone, S. 237-251.. London Newbury Park New Delhi, SAGE Publications
ISBN 978-0-8039-8322-9
Antall pensumsider: 15

Hjemdahl, Kirsti Mathiesen (2003) **Tur-retur temapark : oppdragelse, opplevelse, kommers**
en, Kristiansand, Høyskoleforlaget
ISBN 978-82-7634-532-2
Eventyr på børs

Johler, Reinhard (2002) Local Europa : the production of cultural heritage and the Europeanisation of places. **Ethnologia Europaea**, vol. 32, nr. 2
Antall pensumsider: 11

Klausen, Arne Martin (1995) Morgedal - skileik og turistindustri I: **Fakkelfstafetten en olympisk ouvertyre.** red. Klausen, Arne Martin,. Oslo, Ad notam Gyldendal
ISBN 978-82-417-0522-9

Löfgren, Orvar (2001) Den nya ekonomien - en kulturhistoria. **Kulturella perspektiv**, vol. 10, nr. 3, s. 2-13

Massey, Doreen (1997) En global stedsfølelse I: **På sporet av byen : lesninger av senmoderne byliv.** red. Aspen, Jonny & John Pløger,. Oslo, Spartacus
ISBN 978-82-430-0087-2

Reed, Lisbeth (2003) Grafitti. Kunst, kommunikasjon, krig!. **Tidsskrift for ungdomsforskning**, vol. 2003, nr. 1(3), s. 49-66
Antall pensumsider: 16

Rysst, Mari (2005) Det koster å være kul. Om tweenagers opplevelse av tilhørighet i en flerkulturell setting i Oslo. **Tidsskrift for ungdomsforskning**, vol. 2005, nr. 5(2), s. 5-26
Antall pensumsider: 19

Selberg, Torunn (2007) Fortelling, festival og sted I: **Kulturelle landskap : sted, fortelling og materiell kultur.** red. Selberg, Torunn & Nils Gilje, S. 132-155.. Bergen, Fagbokforlaget
ISBN 978-82-450-0669-8
Antall pensumsider: 24

Sernhede, Ove (2006) **Ungdom och kulturens omvandlingar.** Göteborg, Daidalos, (Skriftserien Studier av samtidskultur)
ISBN 978-91-7173-243-9
Del I: Modernitet, ungdom och kulturella uttryck, s. 23-76

Sinding-Larsen, Henrik (1984) Landskappleiken - nasjonalt rituale og lokalkulturell folkefest I: **Den norske væremåten. Antropologisk søkelys på norsk kultur.** red. Arne Martin Klausen, S. 117-139. 4. opplag. Oslo, J. W. Cappelens Forlag AS
ISBN 978-82-02-09949-7
Antall pensumsider: 23

Solheim, Jorunn (2007) **Kjønn og modernitet.** Oslo, Pax
ISBN 978-82-530-3051-7
Antall pensumsider: 43
Kap. 1.: Teoretiske betraktninger, s.17-40
Kap. 3.: Den moderne kjønnsrevolusjon, s. 67-85

Vestel, Viggo (2008) Musikk, identitet og kjønn i et flerkulturelt ungdomsmiljø på "Rudenga", Oslo øst I: **Musikk og kjønn - i utakt?** red. Kvalbein, Astrid & Anne Lorentzen,. Bergen, Norsk kulturråd og Fagbokforlaget
ISBN 978-82-7081-142-7
Antall pensumsider: 16

Waage, Petttter Normann (2008) **Jeg : individets kulturhistorie.** Oslo, Schibsted
ISBN 978-82-516-2600-2
Antall pensumsider: 57
Hvem er denne *jeg* alle snakker om?, s. 19-53
Jegets verden, s. 597-618

Publisert av Eli Lund Prestrud Astad - 12.12.2008

Skrevet ut fra: <http://www.hit.no/Biblioteket/Pensumlister/Studieaaret-2008-2009/AF/Institutt-for-kultur-og-humanistiske-fag/Kulturanalyse-II-3310>