



Høgskolen i Telemark

**EKSAMEN**

**5205 Foretaksstrategi**

**12.05.2008**

Tid:	9-12
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetall:	3 inkl. forside og vedlegg
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ta de forutsetninger og gjør de presiseringer du finner nødvendig
Vedlegg:	

**Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatslister på utsiden av eksamenskontoret, men da trenger du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på en lapp og legge den i lommeboka.**



Avdeling for allmennvitenskaplige fag



## **BOKMÅL**

### **OPPGAVE 1 (1/3)**

I analysar av bransjestrukturar er Porters 5-faktormodell sentral og en mye brukt modell. Redegjør for denne modellen.

### **OPPGAVE 2 (1/3)**

Du er daglig leder i en mindre industribedrift. Dine kunder er hovudsakelig større bedrifter som leverer produksjonsløsningar til oljesktoren.

Du er bedt om å forberede en strategiprosess.

- Beskriv hvorledes du vil legge opp en slik strategiprosess. Ta med de sider av en strategiprosess som du mener er viktige og relevante.
- Beskriv spesielt hvorledes du vil legge opp den interne analysen.

### **OPPGAVE 3 (1/3)**

Vedlagt finner du kopi av en artikkel i Dagens Næringsliv fra 4.5.09.

- Beskriv den strategiske situasjonen som papiravisene befinner seg i.
- Hva er etter din vurdering de viktigste strategiske valg papiravisene har?

**Ta de forutsetninger du mener er nødvendig.**

## **NYNORSK**

### **OPPGÅVE 1 (1/3)**

I analysar av bransjestrukturar er Porters 5-faktor modell sentral og ein mykje nytta modell. Gjer greie for denne modellen.

### **OPPGÅVE 2 (1/3)**

Du er dagleg leiar i ei mindre industriverksemd. Dine kundar er hovudsakeleg større verksemdar som leverer produksjonsløyisingar til oljesektoren.

Du er bedt om å førebu ein strategiprosess.

- Gjer greie for korleis du vil leggje opp ein slik strategiprosess. Ta med dei sidene av ein strategiprosess som du meiner er viktige og relevante.
- Gjer spesielt greie for korleis du vil leggje opp den interne analysen.

### **OPPGÅVE 3 (1/3)**

Vedlagt finn du kopi av ein artikkel i Dagens Næringsliv frå 4.5.09.

- Gjer greie for den strategiske situasjonen til papiravisene.
- Kva er etter di vurdering dei viktigaste strategiske vala papiravisene har?

**Ta dei føresetnader du meiner er nødvendig.**

# Lesersvikt: Bare halvparten så mange som for ti år siden synes papiravisene dekker deres interesser.

## ■ MEDIER

KNUT SELSJORD  
OSLO

**D**agsavisene kommer til å dø.

Dette tror Adam Tumidajewicz (23), student med retorikk og russisk som fag og stand-up-komikk og politisk engasjement i Miljøpartiet De Grønne inkludert i sine fritidsaktiviteter. Med pc-en koblet til trådløst internett foran seg på et helt avisfritt kafébord, slapper han av i vårsolen i Oslo sentrum.

- Jeg har i tur og orden abonnert på Romerikes Blad, Dagsavisen, Aftenposten og Bergens Tidende. Men nå er det slutt. Det ble for mye papir og for dårlig tid til å lese. Nå kjøper jeg ikke en papiravis medmindre jeg er helt sikker på at det står noe om meg selv der, sier Tumidajewicz, som sier han har litt dårlig samvittighet.

- Jeg liker jo egentlig mediet. Men det er noe galt med avisformatet.

### Uinteressant stoff

Studenten er eksponent for et av funnene i en undersøkelse som markedsundersøkelsesselskapet Respons har foretatt på vegne av bransjearrangementet Nordiske Mediedager, som avvikles senere denne uken.

Av undersøkelsen, som har vært gjennomført gjennom ti år, går det frem at publikums interesse for papiraviser har falt dramatisk.

På spørsmål om hvilket medium som dekker deres interesser best med sitt stoffvalg,

valgte 36 prosent av de spurte i 1999 papiravis. I årets undersøkelse er tilsvarende tall 19 prosent. I undersøkelsen er et representativt utvalg på 800 personer forespurt på telefon.

- Det blir som at man bare har vent seg av med å kjøpe cd-er også, sier Adam Tumidajewicz.

### Grasrot på nettet

Av undersøkelsen går det frem at publikumsinteressen også for tv og radio har falt. Bare internett vokser, og er i 2009 foretrukket av 30 prosent av de spurte.

- Jeg er interessert i kultur. Men jeg har nok sære interesser. Og da er det jo Youtube som gjelder, ikke kultur på tv. Kvalitetsvurderingen og spørsmålet om hva som interessant er forflyttet ned til grasrota, sier Adam Tumidajewicz.

Av avisene er det Dagbladet som kommer aller dårligst ut. Bare to prosent av de spurte mener den kriserammede avisen dekker deres interesser best. For ti år tilbake var tallet seks prosent. Interessen for VG faller også ifølge undersøkelsen, mens Aftenposten får en svakt økende tillit hos avisleserne.

Dagblad-redaktør Anne Aasheim erkjenner at hun og resten av redaksjonen står overfor en utfordring.

- Og svaret på den er den omleggingen av avisen som vi gjorde for tre uker siden. Målet vårt er å levere kvalitet fra dag til dag og bygge langsiktig lojalitet hos leserne våre, sier hun.

-----  
*knut.selsjord@dn.no*

**”Nå kjøper jeg ikke en papiravis medmindre jeg er helt sikker på at det står noe om meg selv der**

*Adam Tumidajewicz, student*