



**Høgskolen i Telemark**

**EKSAMEN  
5404 REISEMÅLSUTVIKLING**

**15.05.09  
HiT, Bø**

Tid: 5 timer

Målform: Bokmål/Nynorsk

Merknader: Ingen

Vedlegg: Ingen

**Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finner du eksamensresultatlistene på utsida av eksamenskontoret. Disse listene opplyser kun kandidatnummer og karakter, så husk kandidatnummeret ditt fra eksamen.**

## 5404 Reisemålsutvikling

### Eksamensoppgaver, bokmål:

Tre av de seks oppgavene skal besvares. For oppgaver med underpunkter, skal alle underpunkter besvares.

1. Hvilke sider av kulturarven er mest interessante for reiselivet i Norge? Gjør rede for sterke og svake sider ved reisemål knyttet til kulturarven, og drøft forholdet mellom bruk og vern av vår kulturarv.
2. I en diskusjon om utvikling av reiselivet i et lokalsamfunn vil det kunne framføres argumenter for og mot utbygging av reiselivsnettverk. Drøft sannsynlige argumenter som dukker opp i en slik diskusjon.
3. I en analyse av reiselivsutviklingen i noen utvalgte vinterdestinasjonskommuner i Sør-Norge tar Bolkesjø og Olsen (1997) utgangspunkt i en modell der de opererer med lokale strukturer og lokale aktører. Forklar prinsippene i denne modellen og drøft ulike suksessfaktorer for reiselivet i lys av denne.
4. Lag en kortfattet, punktvis oversikt over
  - a.) organiseringen av, og
  - b.) gjennomføringen avprosessen med å lage en masterplan etter Prosjektlederprosessen (PLP).
5. Richard Normanns modell for serviceledelse er en mye benyttet modell for planlegging og analyse av tjenesteytende bedrifter.
  - a.) Nevn denne modellens elementer og gjør rede for det som gjør denne modellen velegnet i reiselivssammenheng.
  - b.) Modellen legger vekt på betydningen av en god bedriftskultur: Hva forstår du med begrepet "bedriftskultur", og hvorfor er dette viktig i en tjenesteytende bedrift?
6. Merkevarerbygging og merkevarekommunikasjon:
  - a.) Hva er forskjellen på et varemerke og en merkevare?
  - b.) Definer merkevarebygging og merkevarekommunikasjon.
  - c.) Hvordan bygger vi merkevarer, og hvilke fordeler gir dette? Bruk eksempler fra reiselivsnæringen.

## 5404 Reisemålsutvikling

Tre av de seks oppgavene skal besvares. For oppgaver med underpunkter, skal alle underpunkter besvares.

### Eksamensoppgaver:

1. Hvilke sider av kulturarven er mest interessante for reiselivet i Norge? Gjør rede for sterke og svake sider ved reisemål knyttet til kulturarven, og drøft forholdet mellom bruk og vern av vår kulturarv.
2. I en diskusjon om utvikling av reiselivet i et lokalsamfunn vil det kunne framføres argumenter for og mot utbygging av reiselivsanlegg. Drøft sannsynlige argumenter som dukker opp i en slik diskusjon.
3. I en analyse av reiselivsutviklingen i noen utvalgte vinterdestinasjonskommuner i Sør-Norge tar Bolkesjø og Olsen (1997) utgangspunkt i en modell der de opererer med lokale strukturer og lokale aktører. Forklar prinsippene i denne modellen og drøft ulike suksessfaktorer for reiselivet i lys av denne.
4. Lag en kortfattet, punktvis oversikt over
  - a.) organiseringen av, og
  - b.) gjennomføringen avprosessen med å lage en masterplan etter Prosjektlederprosessen (PLP).
5. Richard Normanns modell for serviceledelse er en mye benyttet modell for planlegging og analyse av tjenesteytende bedrifter.
  - a.) Nevn denne modellens elementer og gjør rede for det som gjør denne modellen velegnet i reiselivssammenheng.
  - b.) Modellen legger vekt på betydningen av en god bedriftskultur: Hva forstår du med begrepet "bedriftskultur", og hvorfor er dette viktig i en tjenesteytende bedrift?
6. Merkevarerbygging og merkevarekommunikasjon:
  - a.) Hva er forskjellen på et varemerke og en merkevare?
  - b.) Definer merkevarebygging og merkevarekommunikasjon.
  - c.) Hvordan bygger vi merkevarer, og hvilke fordeler gir dette? Bruk gjerne eksempler fra reiselivsnæringen.