



Høgskolen i Telemark
Avdeling for allmennvitenskaplege fag

UNDERVEGSEKSAMEN

Emnekode:	2741
Emnenamn:	Reportasjejournalistikk
Studiepoeng for emnet:	20
Omfang av denne eksamenen i % av heile emnet:	Arbeidskrav
Eksamensdato:	8. oktober 2010
Eksamensstad:	Bali
Lengde/tidsrom:	2 t. /kl. 13.00 – 15.00
Målform:	Bokmål/nynorsk
Ant. sider inkl. framside	3
Tillatne hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Kandidaten svarar på seks av dei åtte oppgåvene . Svar kort på kvar oppgåve (ca. ½ - 1 A4-side). Denne teorieksamenen blir vurdert til greidd/ikkje greidd. Kandidaten må oppnå resultatet «greidd» for å kunne gå opp til avsluttande og karaktergjevande eksamen i emnet.
Ant. vedlegg:	Ingen



BOKMÅL:

Oppgave 1

Vær Varsom-plakaten består av fire deler. Gjør kort rede for hovedinnholdet i disse fire delene.

Oppgave 2

Sigurd Allern er blant dem som snakker om *nyhetskriteriene*. Forklar fem av de mest vanlige nyhetskriteriene. Allern lanserer også begrepet *kommersielle nyhetskriterier*. Forklar hva han legger i dette begrepet, og gi eksempler.

Oppgave 3

Menn og kvinner er ulikt representert både i avisspaltene og i redaksjonene. Redegjør for de mest sentrale tendensene som angår kjønn og representasjon.

Oppgave 4

I presseetikken snakker vi om *personvern*. Hva menes med det?

Oppgave 5

Tine Ustad Figenschou mener det er tendenser til at innvandrerkvinner har gått fra å være ofre til å bli heltinner i norske medier. Hva mener hun med det?

Oppgave 6

Pressen defineres ofte som «den fjerde statsmakt». I den makten har de blant annet *definisjonsmakt* og *dagsordenmakt*. Forklar hva som menes med disse begrepene.

Oppgave 7

Pressen tjener blant annet penger på salg av produkt, annonser og pressestøtte. Forklar kort betydningen av annonsesalg og pressestøtte.

Oppgave 8

Sigurd Allern deler journalistiske artikler inn i sjangerne *nyhetsjournalistikk*, *kommentarjournalistikk* og *featurejournalistikk*. Redegjør for hovedkjennetegn ved disse tre sjangerne.



NYNORSK:

Oppgåve 1

Ver Varsam-plakaten har fire delar. Gjer kort greie for hovudinnhaldet i desse fire delane.

Oppgåve 2

Sigurd Allern er mellom dei som snakkar om *nyhendekriteria*. Forklar fem av dei mest vanlege nyhendekriteria. Allern lanserer også omgrepet *kommersielle nyhendekriterium*. Forklar kva han legg i dette omgrepet, og gje døme.

Oppgåve 3

Menn og kvinner er ulikt representerte både i avisspaltene og i redaksjonane. Grei ut om dei mest sentrale tendensane som gjeld kjønn og representasjon.

Oppgåve 4

I presseetikken snakkar vi om *personvern*. Kva meiner vi med det?

Oppgåve 5

Tine Ustad Figenschou meiner det er tendensar til at innvandrarkvinner har gått frå å vere offer til å verte heltinner i norske medium. Kva meiner ho med det?

Oppgåve 6

Pressa vert ofte definert som «den fjerde statsmakta». I den makta har dei mellom anna *definisjonsmakt* og *dagsordenmakt*. Forklar kva som er meint med desse omgrepa.

Oppgåve 7

Pressen tener mellom anna pengar på sal av produkt, annonsar og pressestøtte. Forklar kort kva annonsesal og pressestøtte har å seie.

Oppgåve 8

Sigurd Allern deler journalistiske artiklar inn i sjangrane *nyhendejournalistikk*, *kommentarjournalistikk* og *featurejournalistikk*. Gjer greie for hovudkjenneteikn ved desse tre sjangrane.