



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

5205 Foretaksstrategi

17.12.2010

Tid:	9-12
Målform:	Bokmål
Sidetall:	3 inkl. forside og vedlegg
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ta de forutsetninger og gjør de presiseringer du finner nødvendig
Vedlegg:	

Eksamensresultata blir offentliggjort på studentweb



Avdeling for allmennvitenskapelige fag



Case

Varden er et mediehus i sterk utvikling. Hovedproduktet er den daglige papiravisen. Vardens papiravis er ledende i Telemark og har ca 25.000 abonnenter. Daglig er det ca 70.000 lesere av Varden. Opplaget til Varden og stort sett alle andre norske papiraviser har stagnert og viser tegn til fall.

Den største konkurrenten er TA som har i overkant av 20.000 abonnenter. Det er meget sterk konkurranse mellom de to avisene. Begge definerer seg som fylkesaviser.

Norske aviser har gjennom de siste tiårene vært igjennom en kraftig utvikling. Fra å være et rent avishus har man nå omdefinert virksomheten til å bli mediehus. Det vil si at nyheter skal publiseres på flere plattformer, ikke bare papir.

De siste årene har Varden satset betydelig på publisering av nyheter på nett gjennom www.varden.no Antall brukere av nettet vokser kraftig. Utfordringen på nett er at innholdet er gratis, og at yngre lesergrupper foretrekker nett fremfor den betalte papiravisen.

Økonomisk er det fortsatt papiravisen som gir den største omsetningen og resultateffekten. Varden vil derfor satse på å utvikle og holde posisjonen til papiravisen så lenge som mulig. Dette skal blant annet gjøres gjennom sterkere fokusering på lokalt og relevant stoff.

Det nyeste produktet som Varden og andre aviser jobber med nå er å lansere digitale aviser på Ipad og andre typer lesebrett. Lesebrett og da med Ipad i spissen er på full fart inn i Norge og det forventes en stor vekst. På de nye lesebrettene vil man satse på å lage et attraktivt digitalt produkt og ta betalt for innhold. Den visuelle presentasjonen på Ipad blir helt annerledes enn på papir og web. Her vil man i stor grad ta ibruk virkemidler som grafikk og video i presentasjonsteknikken.

-Våre medier har en sterk posisjon lokalt og kanskje sterkere enn noen gang. Verdien av våre lokale medieposisjoner mener vi gir et veldig godt utgangspunkt for å kunne ta betalt for vårt innhold i fremtiden. Den nærheten og relevansen våre produkter har i forhold til brukerne og leserne gir oss et fantastisk utgangspunkt i forhold til å utvikle dette området, uttaler ledelsen i mediehuset.

OPPGAVE 1 (1/3)

I teorien omtales industrielle bruddpunkt. Redegjør for dette begrepet og spesielt i forhold til hvordan Ipad og andre lesebrett vil kunne påvirke mediebransjen.

OPPGAVE 2 (1/3)

Ledelsen er spesielt opptatt av å se hvordan utviklinga og situasjonen i bransjen er. I analyser av bransjestrukturer er Porters 5-faktormodell sentral og en mye brukt modell. Redegjør for denne modellen.

Hvilke forhold mener du er viktigst å analysere for Varden.



OPPGAVE 3 (1/3)

For alle selskap er det viktig å ha en sunn portefølje av produkt. BCG har utarbeidet en porteføljematrise som gjør at man kan analysere og vurdere sammensetting av produktporteføljen. Grei ut om denne modellen.

Plasser også mediehusets produkter inn i modellen.

Ta de forutsetninger du mener er nødvendig.