



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

5205 Foretaksstrategi

21.05.2010

Tid:	9-12
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetall:	3 inkl. forside og vedlegg
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ta de forutsetninger og gjør de presiseringer du finner nødvendig
Vedlegg:	Ingen

Du finner eksamensresultatet på StudentWeb.



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.



BOKMÅL

Case

Feel Air er navnet på et flyselskap under etablering.

Konseptet som man jobber med er lavprisflygninger på såkalte long haul-strekninger, altså lange flyturer på over fem timer. Fly langt og fly billig er et forslag til slagord for det nye selskapet.

Blant annet har de sett seg ut Bangkok og New York som destinasjoner, og flyene vil gå både fra Oslo og Stockholm.

Tre millioner nordmenn og svensker flyr årlig til de to nevnte destinasjonene, og selskapet ønsker å sikre seg rundt 11 prosent av disse passasjerene. Det vil si ca 350.000 passasjerer i 2011.

Feel Air har valgt Airbus A330-200, som skal ta 307 passasjerer over to komfortklasser. "Minst to" fly skal selskapet ha fra start.

For høyest mulig lønnsomhet skal flyene være på vingene så mye som mulig, og Feel Air vil derfor operere med flytende rutetider. Etter en rundtur fra Oslo til New York skal flyet for eksempel gå direkte til Bangkok. Nærmere 20 timer i luften i døgnet er målet.

Konkurrentene mener at konseptet er risikofyllt. For få fly og manglende kortdistansenett som kan feede passasjerer til hovedflyplassene er noen av argumentene.

Flybransjen har de siste årene vært inne i en krevende periode. SAS sliter med dårlig lønnsomhet og det har vært sammenslåing og konsolidering i bransjen. Blant annet har AirFrance og KLM slått seg sammen til et stort europeisk selskap.

OPPGAVE 1 (1/3)

Du er bedt om å forberede en strategiprosess.

Beskriv hvorledes du vil legge opp en slik strategiprosess. Ta med de sider av en strategiprosess som du mener er viktige og relevante.

OPPGAVE 2 (1/3)

Ledelsen er spesielt opptatt av å se hvordan utviklinga og situasjonen i bransjen er.

I analyser av bransjestrukturer er Porters 5-faktormodell sentral og en mye brukt modell. Redegjør for denne modellen.

Hvilke forhold mener du er viktigst å analysere for Feel Air.

OPPGAVE 3 (1/3)

I valg av strategi er generiske strategier grunnleggende.

Redegjør for hvilke generiske strategier vi har.

Hvilken av strategiene mener du Feel Air så langt har tenkt i konseptet sitt?

Ta de forutsetninger du mener er nødvendig.



NYNORSK

Case

Feel Air er namnet på eit flyselskap under etablering.

Konseptet som ein arbeider med er lågprisflygningar på såkalla long haul-strekningar, altså lange flyturar på over fem timar. Flyg langt og flyg billig er eit forslag til slagord for det nye selskapet.

Blant anna har dei sett seg ut Bangkok og New York som destinasjonar, og flya vil gå både frå Oslo og Stockholm.

Tre millionar nordmenn og svenskar flyg årleg til dei to nemnte destinasjonane, og selskapet ønskjer å sikre seg rundt 11 prosent av desse passasjerane. Det vil seie ca 350.000 passasjerar i 2011.

Feel Air har valt Airbus A330-200, som skal ta 307 passasjerar over to komfortklasser. "Minst to" fly skal selskapet ha frå start.

For høgast mogleg lønsemd skal flya vere på vengene så mykje som mogleg, og Feel Air vil derfor operere med flytande rutetider. Etter ein rundtur frå Oslo til New York skal flyet for eksempel gå direkte til Bangkok. Nærmare 20 timer i lufta i døgnet er målet.

Konkurrentane meiner at konseptet er risikofylt. For få fly og manglande kortdistansenett som kan feede passasjerar til hovudflyplassane er nokre av argumenta.

Flybransjen har dei siste åra vore inne i ein krevjande periode. SAS slit med dårleg lønsemd og det har vore samanslåing og konsolidering i bransjen. Blant anna har AirFrance og KLM slått seg saman til eit stort europeisk selskap.

OPPGÅVE 1 (1/3)

Du er bedt om å førebu ein strategiprosess.

Skriv korleis du vil legge opp ein slik strategiprosess. Ta med dei sider av en strategiprosess som du meiner er viktige og relevante.

OPPGÅVE 2 (1/3)

Leiinga er spesielt opptatt av å sjå korleis utviklinga og situasjonen i bransjen er.

I analyser av bransjestrukturar er Porters 5-faktormodell sentral og ein mykje bruka modell. Gjer greie for denne modellen.

Kva for forhold meiner du er dei viktigaste å analysere for Feel Air.

OPPGÅVE 3 (1/3)

I val av strategi er generiske strategiar grunnleggjande.

Gjer greie for kva for generiske strategiar vi har.

Kva for strategiar meiner du Feel Air så langt har tenkt i konseptet sitt?

Ta dei føresetnadene du meiner er naudsynte.