



Høgskolen i Telemark

Slutteksamen

60% av emnet i

5214 Moteledelse

10 studiepoeng

14. mai 2010

New York

Tidsrom: 14:00 – 17:00

Målform: Bokmål/Nynorsk

Sidetal: 3 medrekna framside

Antall oppgaver: 4 oppgaver – hvorav studenten skal besvare 3

Merknader: Alle oppgåvene tel like mykje

Eksamensresultata blir offentliggjorde på Arena høgskole via www.hit.no. Kom i hug studentnummer og kandidatnummer for kvar eksamen.



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



BOKMÅL:

Oppgave 1

Et av de mest aktuelle temaene for moteindustrien per i dag er utviklingen fra lokale til globale produksjonsprosesser. Hva er fordelene og ulempene ved de forskjellige måtene å produsere klær på?

Oppgave 2

Forklar følgende begreper:

- a) Quick response-systemet
- b) Symbolsk produksjon
- c) Multifiberavtalen
- d) Trickle-down theory

Oppgave 3

A) Varehandel er et avgjørende ledd i moteindustrien, og der designerenes ideer og plagg møter de endelige kundene. Presenter ulike butikk- og salgskonsepter som preger moteindustrien i dag, og diskutér hvilke av dem du har mest tro på for fremtiden.

eller

B) Mote og klær er tett knyttet til individet og til sosialt liv. Diskuter hvordan mennesker benytter seg av klær og mote sosialt - for sin egen del og i samhandling med andre. Benytt gjerne eksempler fra motehistorien og egne erfaringer, i tillegg til teori.



NYNORSK:

Oppgåve 1

Eit av dei mest aktuelle tema for moteindustrien per i dag er utviklinga frå lokale til globale produksjonsprosessar. Kva er fordelane og ulempane ved dei ulike måtane å produsere klede på?

Oppgåve 2

Forklar følgjande begrep:

- a) Quick response-systemet
- b) Symbolsk produksjon
- c) Multifiberavtala
- d) Trickle-down theory

Oppgåve 3

A) Varehandel er eit avgjerande ledd i moteindustrien, og der designaranes idear og plagg møter dei endelege kundane. Presenter ulike butikk- og salskonsept som preger moteindustrien i dag, og diskutér hvilke av dei du har mest tru på for framtida.

eller

B) Mote og klede er tett knytt til individa og til sosialt liv. Diskuter korleis menneskje nyttar seg av klede og mote sosialt - for sin eigen del og i samhandling med andre. Bruk gjerne eksempel frå motehistoria og egne erfaringar, i tillegg til teori.