



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

5404 REISEMÅLSUTVIKLING

19. 05. 2010

Tid: 9-14

Målform: Bokmål eller nynorsk

Sidetal: 3

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader:

Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via student-web.



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.

5404 Reisemålsutvikling

Eksamensoppgaver, bokmål:

To av de tre oppgavene skal besvares.

1. Hjemstedet ditt, eller et annet sted du velger, skal lage en masterplan for reisemålsutviklingen på stedet. Du er bedt av reiselivslaget om å lage en framdriftsplan for prosjektet og en organisasjonsplan som følger Prosjektlederprosessen (PLP) fra Innovasjon Norge. I denne oppgaven ønsker vi at du skriver et essay der du beskriver hovedlinjene i den prosessen destinasjonsselskapet ønsker å sette i gang. Bruk gjerne lokale eksempler.
2. Du skal holde et innlegg på et møte i reiselivslaget på hjemstedet ditt om merkevarebygging i reiselivet. Du skal fortelle deltagerne om forskjellen på varemerke og merkevare, om merkevarekommunikasjon og fordeler ved merkevarebyggingen. De andre medlemmene kan ikke mye om emnet, så din oppgave er å skrive et manus til foredraget der du tar fram så mange sider ved emnet som mulig. Du må gjerne illustrere innlegget med relevante eksempler.
3. Tenk deg at du er deltager på et seminar om reiseliv og bygdeutvikling. I den forbindelse skal du holde et innlegg under tittelen:
"Destinasjonsutvikling er stedsutvikling på reiselivets premisser". Skriv et forslag til et slikt innlegg.

5404 Reisemålsutvikling

Eksamensoppgåver, nynorsk:

Det skal svarast på to av dei tre oppgåvene.

1. Heimstaden din, eller ein annan stad du ønskjer å bruke, skal lage ein masterplan for reisemålsutviklinga på staden. Reiselivslaget har bede deg om å lage ein framdriftsplan for prosjektet og ein organisasjonsplan som følgjer "Prosjektleiarprosessen (PLP)" frå Innovasjon Norge. I denne oppgåva ønskjer vi at du skriv eit essay der du skildrar hovudlinene i den prosessen destinasjonsselskapet ønskjer å sette i gang. Bruk gjerne lokale døme.
2. Du skal halde eit innlegg på eit møte i reiselivslaget på heimstaden din om merkevarebygging i reiselivet. Du skal fortelja deltakarane om forskjellen på varemerke og merkevare, om merkevarekommunikasjon og føremoner ved merkevarebygging. Dei andre medlemmene kan ikkje mykje om emnet så di oppgåve er å skrive eit manus til foredraget der du tar fram så mange sider ved emnet som råd. Du må gjerne "illustrere" innlegget med lokale døme.
3. Tenk deg at du er deltakar på eit seminar om reiseliv og bygdeutvikling. I samband med dette skal du halde eit innlegg under tittelen:
"Destinasjonsutvikling er stadutvikling på reiselivet sine premissar".
Skriv eit forslag til eit slikt innlegg.