



**Høgskolen i Telemark**

**EKSAMEN**  
**5416-003 Reiseliv og samfunn**

**4. mai. 2010**

**Tid:** KL 09.00 – 14.00 (5 t.)

**Målform:** Bokmål og nynorsk

**Sidetal:** 3 med framside

**Hjelpemiddel:** Ingen

**Vedlegg:** 1 vedlegg

**Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet via Studentweb**

# Eksamensoppgåve

5416 Reiseliv og samfunn, HiT. Bø  
Vår 2010

## BOKMÅL

1) Dersom en kommune vil støtte utvikling av bygdeturisme, kva er det da naturleg at de har som mål for satsinga? Hvem kan ha glede av den verdiskapingen som kan komme, og hvilke metoder kan den kommunale reiselivssjefen bruke når hun etterpå vil dokumentere hvilke verdier som er skapt av denne turismen?

2) Redegjør for følgende:

- Hva er forskjellen på begrepene "reiseliv" og "turisme"?
- Hvilke nye utviklingstrekk/trender ser vi innen cruiseturisme?
- Hva het den første reiselivsorganisasjonen som ble opprettet i Norge og når ble den stiftet?
- Hva er et destinasjonsselskap og hvilke oppgaver har det?
- Hva er Innovativ Fjellturisme?
- Hva er et kulturlandskap? Hvorfor er reiselivsnæringen i Norge opptatt av å bevare kulturlandskapene?

3) Les vedlagte tekst "Takker turistene" og redegjør for følgende:

- Hva er hytteturisme og kjenner du andre begreper for hyttefolk?
- Hyttefolket er viktige for mange lokalsamfunn i distrikts-Norge. Hvorfor er de viktige og på hvilken måte?
- Hytteturismens historie i Norge.

## NYNORSK

1) Dersom ein kommune vil støtte utvikling av bygdeturisme, kva er det då naturleg at dei har som mål for satsinga? Kven kan ha glede av den verdiskapinga som kan koma, og kva for metodar kan den kommunale reiselivssjefen bruke når ho etterpå vil dokumentere kva for verdiar som er skapte av denne turismen?

2) Gjer reie for følgjande:

- Kva er forskjellen på omgrepa "reiseliv" og "turisme"?
- Kva slag nye utviklingstrekk/trender ser me innan cruiseturisme?
- Kva heitte den første reiselivsorganisasjonen som blei oppretta i Noreg og når blei den stifta?
- Kva er eit destinasjonsselskap og kva for oppgåver har det?
- Kva er Innovativ Fjellturisme?
- Kva er eit kulturlandskap? Kvifor er reiselivsnæringa i Noreg oppteken av å verne kulturlandskapa?

- 3) Les vedlagte tekst "Takker turistene" og gjer greie for følgjande:
- a) Kva er hytteturisme og kjenner du andre omgrep for hyttefolk?
  - b) Hyttefolket er viktige for mange lokalsamfunn i distrikts-Noreg. Kvifor er dei viktige og på kvafor måte?
  - c) Hytteturismens historie i Noreg.

# aa.no



**MANGE BUTIKKER:** Det er 80 butikker på gateplan på Fagernes. Butikkeier Per Herman Isachsen og leder av Fagernes handelsstands forening, Kristine Frøberg, står utenfor Intersport. Foto: Geir Norling

## Takker turistene

Hytteturistene elsker servicen på Fagernes.

Geir Norling

Publisert 20.11.2009 kl 04:00 Oppdatert 20.11.2009 kl 10:11

I fjor lå Fagernes på tredje plass i Norge i handelsomsetning per innbygger.

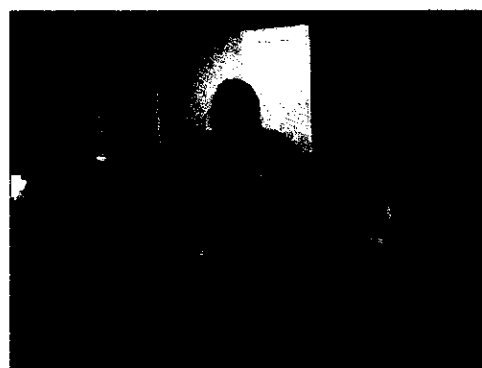
Det kan vi takke turistene for. De bor ikke her, men de handler her, sier Per Herman Isachsen i Intersport på Fagernes.

Vi vet av brukerundersøkelser at hytteturistene liker å handle på Fagernes, sier nyansatt leder av Fagernes handelsstandsforening, Kristine Frøberg.

Vi har mange fortrinn på Fagernes som de ikke har i større byer. Vi har et bredt vareutvalg, og mange gode butikker. Gjennomgående har de som jobber i butikker her lang erfaring og god kompetanse. Det setter turistene pris på, sier Frøberg.

### På gateplanet

Visste du at det finnes 80 butikker, spisesteder og serviceinstitusjoner på gateplan på Fagernes? Det er dobbelt så mange



**NYTT KJØKKEN:** Petra og Kåre Stuve får veiledning av salgssjef Erlend Nerli på Maxbo.

som i kjøpesentrene på Fagernes og Leira. Sentrum er kompakt, og det er kort vei til alle butikker, sier Isachsen, som ikke liker å snakke om sin egen butikk. Han vil heller framheve mangfoldet og den gode servicen som butikkeiere på Fagernes yter.

Jeg flyttet hjem fra Oslo i sommer. Jeg ser forskjellen på butikker her og i Oslo. Her har de som jobber i butikk mer tid til kundene. Kundene kjenner også igjen de som jobber i butikkene. Det liker de, sier Frøberg.

### **Må ha fagkunnskap**

Jeg kjenner igjen mange som har vært i butikken min, sier Isachsen.

Det skjerper oss. Vi må gi kundene gode råd. Vi må ha fagkunnskap. Får ikke kundene service, så kommer de ikke tilbake. I store byer er kanskje ikke det så farlig. Der kommer det nye kunder. Her er vi nødt til å ta vare på de vi har, Det gjelder både de fastboende og hytteturistene. Derfor slurver vi ikke. Jeg er nøye på hvem jeg ansetter. Når en er ansatt, så gjør vi det vi kan for å lære dem opp, og gi dem ansvar. Kompetanse er viktig. Det vokser de ansatte på, og kundene vinner på at de kan stole på oss, sier Isachsen.

### **Maxbo**

En annen butikk som også har god omsetning på grunn av hytteturistene er Maxbo på Fagernes. Salgssjef Erlend Nerli er stolt over de ansatte i butikken.

Byggevevarebransjen er en vanskelig bransje. Derfor har vi ansatt folk som har bakgrunn som malere, snekkere, håndverkere, spesialister på varme og interiørkonsulenter. Dessuten tar vi oss tid til kundene våre, sier Nerli.

Det er mange av kundene våre som forteller om andre tilstander i de store byene. Der har de ikke tid, og ikke alltid fagkunnskapen som vi har, sier Nerli, som også kan fortelle at de leverer varer til hytteeiere som bygger i Oslo.

### **Gode relasjoner**

Det er faktisk en del hytteeiere som spør om vi kan levere materialer til bygg i Osloregionen. Jeg tror det er fordi vi har bygd opp gode relasjoner til dem. De stoler på oss. Er det store leveranser av for eksempel Glava, så kommer det direkte fra fabrikk til byggeplass, mens fakturaen kommer fra oss. Men den største trafikken har vi her oppe. Ofte ringer det hytteeiere som skal ha materialer på hytta. Vi kan pakke en henger med det de trenger. Så kommer de hit på vei til hytta, henger på hengeren og låner den gratis til de skal ned igjen. Vi liker å gi slik service, og det virker som hytteeierne liker å få den, smiler Nerli.

Innholdet i utskriften er vermet etter åndsverklovens regler.  
Utskriften er kun til privat bruk og kan ikke benyttes på annen måte.  
Kopiering eller spredning av innholdet krever avtale med rettighetshaver eller Kopinor.