



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

DELEKSAMEN

5416

Reiseliv og samfunn

02.12.11

Tid:	3 timer (9-12)
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	5 (inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ingen
Vedlegg:	Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

Bokmål

Denne eksamen er delt i to. Den første delen er definisjoner av begreper og modeller. Her skal du besvare fire av seks spørsmål. I siste delen skal du besvare to av tre spørsmål. Denne består av større oppgaver, der du må gjøre rede for modeller og konseptene som er knyttet til disse. I denne delen er det viktig å bruke eksempler i besvarelsen.

Hvis du svarer på flere spørsmål enn påkrevet, blir kun de fire første i oppgave 1 og de to første i oppgave 2 regnet med i besvarelsen.

Oppgave 1. 50% (4 x 12,5)

Gi svar på fire (4) av seks (6) følgende spørsmål:

1. Hva er reiselivets paradoks i følge Kamfjord?
2. Hvem er reiselivets aktører, og hvilke tre sektorer tilhører de?
3. Gjør rede for de seks mest vanlige oppholdskategoriene. Gi eksempler på disse.
4. Hvordan defineres bærekraftig reiseliv?
5. Hva er forskjellen på omdømme og profil?
6. Hva er reiselivesproduktets to dimensjoner? Tegn opp en matrise som viser reiselivetsproduktets to dimensjoner. Gjør rede for hvordan matrisen kartlegger forbrukernes forskjellige ønsker ved kjøp av et reiselivsprodukt.

Oppgave 2. 50% (2 x 25)

Gi svar på to (2) av tre (3) følgende spørsmål. Bruk eksempler i besvarelsen.

1. Det helhetlige reiselivsproduktet kan sammenlignes med et puslespill, patchwork (lappeteknikk), legobygg eller en dropsblanding. Gjør rede for utfordringene som en står overfor i organiseringen av et reisemål.
2. Gjør rede for de fire opplevelsesmåtene som et reiselivsprodukt tilrettelegges for, og opplevelseselementer som benyttes til å skape ønskede opplevelser.
3. Gjør rede for reisemålsystemet.

Takk for semesteret! God Jul og lykke til med videre studier!

Nynorsk

Denne eksamen er delt i to. Den første delen er definisjonar av omgrep og modellar. Her skal du svare på fire av seks spørsmål. I siste delen skal du svare på to av tre spørsmål. Denne består av større oppgåver, der du må gjere greie for modellar og konseptar som er knytt til desse. I denne delen er det viktig å nytte døme i svargjevinga.

Dersom du svarar på fleire spørsmål enn det som krevst, blir berre dei fire første i oppgåve 1 og dei to første i oppgåve 2 rekna med i svargjevinga.

Oppgåve 1. 50% (4 x 12,5)

Gje svar på fire (4) av seks (6) følgjande spørsmål:

1. Kva er reiselivet sitt paradoks i følgje Kamfjord?
2. Kven er reiselivet sine aktørar, og kva tre sektorar høyrer dei til?
3. Gjer greie for dei seks mest vanlege opphaldskategoriane. Gje døme på desse.
4. Korleis definerast berekraftig reiseliv?
5. Kva er skilnaden på omdømme og profil?
6. Kva er er reiselivesproduktet sine to dimensjonar? Teikn opp ei matrise som viser reiselivetsproduktet sine to dimensjonar. Gjer greie for korleis matrisa kartlegg forbrukarane sine ulike ønske ved kjøp av eit reiselivsprodukt.

Oppgave 2. 50% (2 x 25)

Gje svar på to (2) av tre (3) følgjande spørsmål. Bruk døme i svargjevinga.

1. Det heilskaplege reiselivsproduktet kan samanliknast med eit puslespel, patchwork (lappeteknikk), legobygg eller ein dropsblanding. Gjer greie for utfordringane som ein står overfor i organiseringa av eit reisemål.

2. Gjer greie for dei fire opplevingsmåtane som eit reiselivsprodukt blir tilrettelagt for, og opplevingselement som blir nytta til å skape ønska opplevingar.

3. Gjer greie for reisemålssystemet.

Takk for semesteret! God Jul og lykke til med vidare studium!