



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

6013 Foretaksstrategi

5.01.2012

Tid: 9-12

Målform: Bokmål

Sidetall: 2 inkl. forside

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: Ta de forutsetninger og gjør de presiseringer du finner nødvendig

Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.



Alle oppgavene teller likt. Du kan gjerne bruke praktiske eksempler for å utdype besvarelsen.

OPPGAVE 1 (1/3)

I teorien omtales industrielle bruddpunkt og vendepunkt. Redegjør for disse to begrepene og spesielt hvordan de kan påvirke hele bransjer.

OPPGAVE 2 (1/3)

Mange selskaper er opptatt av å utnytte interne ressurser og kapasitet til å skape konkurransefortrinn.

Redegjør for hvordan selskaper kan opprettholde og skape konkurransefortrinn.

OPPGAVE 3 (1/3)

Redegjør for begrepene Visjon, Forretningsside og Mål.