



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

i

6045 REISELIVSMARKEDSFØRING/REISELIVSGEOGRAFI

14.12.11

Tid: 4 timer (9-13)

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert denne)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: **På oppgave 1 skal 7 av 10 begreper forklares. Av oppgavene 2, 3 og 4 skal bare to av tre besvares.**

Vedlegg: Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

Bokmål

Oppgave 1: (30 %)

Velg ut 7 av 10 begreper nedenfor og forklar relativt kortfattet hva du legger i dem:

Kunderelasjonens livssyklus

Differensiert markedsføring

Direkte distribusjon

Psykografisk segmentering

Priselastisitet

Situasjonsanalyse/situasjonsbeskrivelse

"Word of mouth" – markedsføring

Kampanjeplanlegging

Horisontal integrasjon

Kvalitativ metode

NB! Av de tre neste oppgavene skal du velge bare to oppgaver! Du velger selv hvilke.

Oppgave 2: (35 %)

Europa opplever en synkende andel av den globale turismen, men har fortsatt en sterk posisjon. Gi en statusbeskrivelse av europeisk reiseliv slik du oppfatter det. Stikkord i den forbindelse kan være klimatiske forhold, reisemønstre, kultur og historie, politisk og økonomisk utvikling, samt arbeidsliv og velferd.

Oppgave 3: (35 %)

Redegjør for hva du oppfatter som sentrale elementer ved kjøpsadferd i reiselivssammenheng.

Oppgave 4: (35 %)

Å lansere nye produkter/tjenester i reiselivet kan være forbundet med stor risiko. Hva kan man gjøre for å vurdere, eventuelt redusere, denne risikoen. Bruk gjerne relevante eksempler.

Nynorsk

Oppgåve 1: (30 %)

Velj ut 7 av 10 omgrep nedanfor og forklar relativt kortfatta kva du legg i dei:

Kunderelasjonens livssyklus

Differensiert markedsføring

Direkte distribusjon

Psykografisk segmentering

Priselastisitet

Situasjonsanalyse/situasjonsskildring

"Word of mouth" – marknadsføring

Kampanjeplanlegging

Horisontal integrasjon

Kvalitativ metode

NB! Av dei tre neste oppgåvene skal du velje berre to oppgåver! Du avgjer sjølv kva oppgåver.

Oppgåve 2: (35 %)

Europa har ein mindre del av den globale turismen enn tidlegare, men har framleis ein sterk posisjon. Gje ei statusskildring av europeisk reiseliv slik du oppfattar det. Stikkord i den samanheng kan vere klimatiske forhold, reisemønstre, kultur og historie, politisk og økonomisk utvikling, samt arbeidsliv og velferd.

Oppgåve 3: (35 %)

Gjer greie for kva du oppfattar som sentrale element ved kjøpsatferd i reiselivssamanheng.

Oppgåve 4: (35 %)

Å lansere nye produkt/tenester i reiselivet kan vere forbunde med stor risiko. Kva kan ein gjere for å vurdere, eventuelt redusere, denne risikoen. Bruk gjerne relevante døme.