



**Høgskolen i Telemark**

**EKSAMEN**

**6048 Markedskommunikasjon**

02.12.2011

Tid: 9-13

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal:

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader:

Vedlegg:

**Eksamensresultata blir offentliggjort via Studentweb.**



Fakultet for allmennvitenskaplege fag.



**Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.**  
**BOKMÅL**

### **Oppgave 1**

Boken beskriver flere kommunikasjonsmodeller i form av gjennomstrømningsmodeller. Gi en redegjørelse for en av disse modellene.

### **Oppgave 2**

Gi en redegjørelse for hvilke elementer som er viktig når man skal bygge en god bedriftsprofil.  
Beskriv også ledelsens rolle i bygging av en sterk bedriftsprofil.

### **Oppgave 3**

Riktig valg av medier er viktig for å nå frem til målgruppen.  
Hvilke kriterier er vanlig å bruke ved valg av tradisjonelle medier som TV og papiravis?  
Gjør spesielt rede for bruk av TV mediet og hvordan man kan rette reklame mot målgrupper i dette mediet.

### **Oppgave 4**

Viral markedsføring er et relativt nytt fenomen i markedskommunikasjonen. Redegjør for dette begrepet og beskriv fordeler og ulemper.

**Du skal svar på tre av dei fire oppgåvene. Alle oppgåvene tel likt.**  
**NYNORSK**

### **Oppgåve 1**

Boka beskriv fleire kommunikasjonsmodellar i form av gjennomstrømningsmodellar. Grei ut ein av desse modellane.

### **Oppgåve 2**

Grei ut kva for element som er viktig når ein skal bygge ein god bedriftsprofil. Skildre også leiingas rolle i bygging av ein sterk bedriftsprofil.

### **Oppgåve 3**

Rett val av media er viktig for å nå fram til målgruppa. Kva kriterium er vanleg å bruke ved val av tradisjonelle media som TV og papiravis? Gjer særskild greie for bruk av TV-mediet og korleis ein kan rette reklame mot målgrupper i dette mediet.

### **Oppgåve 4**

Viral marknadsføring er eit nokså nytt fenomen i marknadskommunikasjon. Gjer greie for dette begrepet og grei ut fordelar og ulemper.