



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

2582 Kulturøkonomi/marknadsføring

01.06.2011

Tid:	9-15
Målform:	Bokmål
Sidetal:	3
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Oppgave 1 og 2 teller hver 50%. I oppgave 2 skal du velge enten a) eller b). Alle delspørsmål teller likt. HUSK: Disponer tida i tråd med vektlegginga. TA DE FORUTSETNINGER DU FINNER NØDVENDIG !
Vedlegg:	Hjemmeside for Teater Ibsen

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb.



Avdeling for allmennvitenskaplege fag.



Oppgave 1. (vekt 50%, alle deloppgavene teller likt)

I denne oppgaven skal dere ta for dere Teater Ibsen. I vedlegget finnes en beskrivelse av Teater Ibsen som er inne i en omfattende omstillingsperiode. For ytterligere å gi informasjon om teaterets historiske bakgrunn tar vi også med deres gamle hjemmeside.

Teater Ibsen: Generell informasjon



Teater Ibsen er et regionteater for Telemark og Vestfold fylke. Teateret ble etablert i 1975 som et offentlig teater med finansiering fra stat og av da teatrets tre eiere, Skien kommune, Telemark og Vestfold Fylkeskommune. Den 15 september 2004 gjorde Tønsberg Bystyre ett vedtak om å bli Teater Ibsens fjerde eier og dermed knytte sterkere bånd med Tønsberg.

I tillegg til fast scene i Skien og oppbygging av ny hovedscene i Tønsberg, turnerer Teater Ibsen til en rekke steder i Vestfold og Telemark. Disse to fylkene har et samlet befolkningsgrunnlag på 380 000. Teater Ibsen har en fast stab på 23 personer samt rundt 50 på tidsbegrenset oppdrag gjennom året.

Budsjettet ligger på 20 millioner fordelt på 250 forestillinger som er spilt for cirka 30 tusen.

Teater Ibsen holder til i Festiviteten, en vakker teaterbygning fra 1891 sentralt plassert i Skien. Her finnes både hovedscene, biscene, administrasjonslokaler og verksteder. Hit inviteres barn, ungdom og voksne til både teaterforestillinger og mer uformelle arrangementer i teaterets historiske saler.

Teater Ibsen tilbyr også omvisning i festiviteten samt kurs og foredrag.

Telemark teater har begynt arbeidet med sesongen 2012/2013. De har bestemt seg for å revurdere sine strategier og du får i oppdrag å bistå dem i den prosessen.

- Gi en oversikt over hvilke trinn en planleggingsprosess for markedsføring av kulturtilbud bør bestå av.
- I den/de innledende fasene er det viktig at du diskuterer hovedprinsippene for hvordan også et teater må vurdere repertoaret i forhold til begrepene "børs og katedral". Gi en begrunnet anbefaling med hensyn til profil for Teater Ibsen.
- Foreta en SWOT analyse av teateret. Pga manglende opplysninger om interne arbeidsbetingelser bør du konsentrere deg om de eksterne.



- d) En særlig viktig arbeidsbetingelse i dette tilfellet er selvsagt publikum. Grei ut om teaterpublikums kjøpsprosess. Vurder i denne forbindelse ulike kjøpsroller.
- e) Når en skal analysere kjøpsprosessen, kan det være nødvendig å ta utgangspunkt i ulike markedssegment. Grei ut om de viktigste segmenteringskriteriene og diskuter hvilke målgrupper som er de primære for dette teateret.
- e) Gi en oversikt over og kommenter de viktigste markedsføringsvirkemidlene. Legg spesiell vekt på hvordan du vil anbefale ledelsen for Teater Ibsen å legge opp sin markedskommunikasjon. I den forbindelse bør du ta utgangspunkt i: 1) En kommunikasjonsmodell. 2) En oversikt over de viktigste hjelpemidlene en kan bruke innen området markedskommunikasjon.

Oppgave 2. (Vekt 50%. Velg enten a) eller b).

- a) Anta at teatrene i Norge ikke blir tildelt noen former for offentlige subsidier.
- I) Gjør rede for hvilke forutsetninger som må være oppfylt for at det skal være samsvar mellom det antall forestillinger som markedsløsningen i dette markedet gir og det samfunnsøkonomisk ønskelige omfanget av teaterforestillinger.
 - II) Diskuter hva eventuelle avvik mellom markedsløsningen og den samfunnsøkonomisk ønskelige løsningen kan skyldes.
- b) Typiske kjennetegn ved produksjon og bruk av teaterforestillinger antas å medføre at teatrenes posisjon som kulturgode blir fortrent i en økonomi i vekst.
- I) Gjør rede for hvilke mekanismer det her er snakk om og hvordan teatrene påvirkes av dem.
 - II) Hvilke tilpasningsendringer kan teatrene selv gjøre for å motvirke en ugunstig utvikling som følge av disse mekanismene?
 - III) Finnes det mekanismer i en økonomi i vekst som virker i motsatt retning?

2011 | TEATER IBSEN

Hva skjer? | Billetter | Om teatret | Kontakt oss

Teateribsen » Om teatret » Historie og nåtid

Historie og nåtid



Teatret ble etablert i 1975 under navnet Telemark Teater. I 1991 ble navnet endret til Teater Ibsen. Fram mot slutten av 2010 var ærverdige Festiviteten i Skien fast spillested. Behovet for et mer funksjonelt teater gjorde flyttingen til nye lokaler til en realitet i begynnelsen av 2011. Teateret holder nå midlertidig til i Unions gamle industrilokaler på Klosterøya i Skien. På 800m² har vi lydavdeling, turnelager, lysavdeling, smie og metallverksted, distribusjon og materiallager, snekkerverksted og malersal. Til sammen utgjør det hele fem ganger så stor plass som i Festiviteten. Alle verksteder ligger på ett plan noe som gjør transport av for eksempel kulisser til og fra scenen mye lettere enn før.

Den første premieren på Klosterøya var 3. mars i 2011. Kunstnerisk leder Anders T. Andersen regisserte Henrik Ibsen stykket *John Gabriel Borkman* som åpningsforestilling.

Driftsform

Teatret har vært et aksjeselskap siden 1978, og eierne Telemark Fylkekommune, Skien kommune og Vestfold Fylkeskommune innehar like store eierandeler.

Styret består av syv representanter og syv vararepresentanter. Staten er representert med tre medlemmer, regionen med fire og teatrets ansatte med to.

Teateret har 20 årsverk, som utgjør 24 faste stillinger. I tillegg er det 6-7 årsverk på engasjement. Gry Wie er administrerende direktør og Anders T. Andersen er kunstnerisk leder

Virksomhet

Teater Ibsen spiller forestillinger rettet mot barn og voksne og ønsker å utvikle ny dramatik i store og små formater. Målet er å være et byteater for Skien og samtidig kunne turnere med forestillinger i Telemark og Vestfold. Teatret er fast leverandør av forestillinger til Den kulturelle skolesekken i Telemark og Kulturskatten i Vestfold.

Teatret samarbeider med andre profesjonelle scenemiljøer, friteater og kulturskolene i både Skien og Larvik. Samarbeidet er et ønske om en felles kompetanseheving på alle områder.

I 2010 hadde vi 257 forestillinger og arrangementer for 33.000 publikummere.