



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

3310KULTURANALYSE II

27.05.2011

Tid:	<i>9-14</i>
Målform:	<i>Bokmål/nynorsk</i>
Sidetal:	<i>5 (inkludert denne forsiden)</i>
Hjelpemiddel:	<i>Ingen</i>
Merknader:	
Vedlegg:	<i>Pensumliste (2 sider)</i>

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb.



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.



Bokmål

Du skal svare på tre av seks oppgaver

1. Redegjør for hva Bauman legger i begrepet postmoderne identitet. Kontraster dette perspektivet med minst ett alternativt syn på identitet fra pensum.
2. Hva mener Ehn og Löfgren med ikke-aktiviteter og hvorfor er de opptatt av å studere disse? Gi eksempler fra deres studier.
3. Redegjør for Alexander og Smiths sterke program for kultursosiologi, og drøft det i forhold til minst ett annet pensumbidrag som omhandler kulturbegrepet.
4. Redegjør for hva som menes med begrepet en global stedsfølelse (Massey). Knytt redegjørelsen til ett eller flere pensumbidrag som omhandler betydningen av sted for identitetskonstruksjon.
5. Hva mener Löfgren når han skriver om økonomisering av kulturen og kulturalisering av økonomien? Hvilke konsekvenser har dette for kultursektoren?
6. Hva legger Danielsen i begrepet plassmyte, og hvordan mener hun disse påvirker oss? Hvordan ville du forholdt deg til plassmyter om du skulle arrangert en festival i Bø?



Nynorsk

Du skal svare på tre av seks oppgåver

1. Gjer greie før kva Bauman legg i omgrepet postmoderne identitet. Kontraster dette perspektivet med minst eit alternativt syn på identitet frå pensum.
2. Kva meiner Ehn og Löfgren med ikkje-aktivitetar og kvifor er dei opptekne av å studera desse? Gje eksempel frå deira studiar.
3. Gjer greie før Alexander og Smiths sterke program før kultursosiologi, og drøft det i forhold til minst eit anna pensumbidrag som omhandlar kulturomgrepet.
4. Gjer greie før kva som meinas med omgrepet ei global stedskjensle (Massey). Knytt utgreiinga til eit eller fleire pensumbidrag som omhandlar betydinga av sted før identitetskonstruksjon.
5. Kva meiner Löfgren når han skriv om økonomisering av kulturen og kulturalisering av økonomien? Kva for konsekvensar har dette før kultursektoren?
6. Kva legg Danielsen i omgrepet plassmyte, og korleis meiner ho desse påverkar oss? Korleis ville du heldt deg til plassmytar om du skulle arrangert ein festival i Bø?



Obligatorisk litteratur

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (2010) The secret world of doing nothing., Berkeley, University of California Press

Antall pensumsider: 85

Pensum: Introduction + Chapter 1 + Chapter 4

Alexander, Jeffrey (2003) The meanings of social life : a cultural sociology., Oxford, Oxford University Press

Pensum: Chapter 1.

Stavrum, Heidi (2008) Kjønnrelasjoner innenfor rytmisk musikk I: Musikk og kjønn - i utakt?. red. Kvalbein, Astrid & Lorentzen, Anne, S. 59-76.. Bergen, Norsk kulturråd i kommisjon hos Fagbokforlaget

Vestel, Viggo (2008) Musikk, identitet og kjønn i et flerkulturelt ungdomsmiljø på "Rudenga", Oslo øst I: Musikk og kjønn - i utakt?. red. Kvalbein, Astrid & Anne Lorentzen,. Bergen, Norsk kulturråd og Fagbokforlaget

ISBN 978-82-7081-142-7

Antall pensumsider: 16

Bauman, Zygmunt (1996) From pilgrim to tourist - or a short history of identity I: Questions of cultural identity. red. hall, Stuart & Paul du Gay,. London, Sage

Berman, Marshall (2001) Allt som är fast förflyktigas : modernism och modernitet., Lund, Arkiv Innledning: Modernitet

Bjällesjö, Jonas (2002) The place in music and the music in place. Ethnologia Scandinavica., vol. 32, s. 20-33

Danielsen, Hilde (2005) Med barn i bykjernen - val av bustad, val av barndom I: Storbyens boligmarked : drivkrefter, rammebetingelser og handlingsvalg. red. Barlindhaug, Rolf,. Oslo, Spartacus

Elias, Norbert (2000) Preface I: The Civilizing Process. Oxford: Blackwell

Featherstone, Mike (1991) Modern and postmodern : definitions and interpretations I: Consumer culture and postmodernism. red. Featherstone, Mike, S. 1-12.. London, Sage

Frykman, Jonas (1999) Hem till Europa. Rig., vol. 82, nr. 2, s. 81-94

Giddens, Anthony (1997) Modernitetens konsekvenser., Oslo, Pax "Første del", s. 11-45

Gripsrud, Jostein (2007) Mediekultur, mediesamfunn. 3. utg., Oslo, Universitetsforlaget Identitet: mediene og vår selvforståelse, s. 13-40

Gundelach, Peter (2000) Joking relationships and national identity in Scandinavia. Acta Sociologica., vol. 43, nr. 2, s. 113-122

Hannerz, Ulf (1990) Cosmopolitans and Locals in World Culture I: Global Culture, Nationalism, Globalization and Modernity. red. Mike Featherstone, S. 237-251.. London Newbury Park New



Delhi, SAGE Publications
Antall pensumsider: 15

Hjemdahl, Kirsti Mathiesen (2003) Tur-retur temapark : oppdragelse, opplevelse, kommers
Kristiansand, Høyskoleforlaget
Eventyr på børs

Johler, Reinhard (2002) Local Europa : the production of cultural heritage and the Europeanisation of places. **Ethnologia Europaea**,, vol. 32, nr. 2
Antall pensumsider: 11

Klausen, Arne Martin (1995) Morgedal - skileik og turistindustri I: Fakkelfstafetten en olympisk ouvertyre. red. Klausen, Arne Martin,. Oslo, Ad notam Gyldendal

Krange, Olve & Øia, Tormod (2005) Den nye moderniteten : ungdom, individualisering, identitet og mening, Oslo, Cappelen akademisk
Nye fortellinger om det moderne, s. 93-120

Löfgren, Orvar (2001) Den nya ekonomien - en kulturhistoria. **Kulturella perspektiv**,, vol. 10, nr. 3, s. 2-13

Maalouf, Amin (1999) Identitet som dreper, Oslo, Pax
Antall pensumsider: 32
Innledning og del 1: Min identitet, mine tilhørigheter, s.7-41

Massey, Doreen (1997) En global stedsfølelse I: På sporet av byen : lesninger av senmoderne byliv. red. Aspen, Jonny & John Pløger,. Oslo, Spartacus

Rysst, Mari (2005) Det koster å være kul. Om tweenagers opplevelse av tilhørighet i en flerkulturell setting i Oslo. **Tidsskrift for ungdomsforskning**,, vol. 2005, nr. 5(2), s. 5-26
Antall pensumsider: 19

Schackt, Jon (2009) Kulturteori : innføring i et flerfaglig felt, Bergen, Fagbokforlaget
Kap. 1: Kulturbegrepet i bruk og Kapittel 2: Kulturbegrepets historie

Selberg, Torunn (2007) Fortelling, festival og sted I: Kulturelle landskap : sted, fortelling og materiell kultur. red. Selberg, Torunn & Nils Gilje, S. 132-155.. Bergen, Fagbokforlaget
Antall pensumsider: 24

Solheim, Jorunn (2007) Kjønn og modernitet, Oslo, Pax
Antall pensumsider: 43
Kap. 1.: Teoretiske betraktninger, s.17-40
Kap. 3.: Den moderne kjønnsrevolusjon, s. 67-85

Spillman, Lyn (editor) (2002) Cultural sociology, Malden, Massachusetts, Blackwell
Introduction: Culture and cultural sociology

Waage, Peter Normann (2008) Jeg : individets kulturhistorie, Oslo, Schibsted
Antall pensumsider: 34
Hvem er denne jeg alle snakker om?, s. 19-53