



Høgskolen i Telemark

3325 KULTURPLANLEGGING

KONTEEKSAMEN

06.06.2011

Tid: 9-14
Målform: Bokmål/nynorsk
Sidetal: 4 (inkludert framsida)
Hjelpemiddel: Ingen
Merknader:
Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb.



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.



Nynorsk

Kandidatane skal skrive **to** oppgåver, ei frå **del A** og ei frå **del B**. Del A tel 40% og del B 60%. Start på nytt ark når du byrjar på del B.

Del A

Anten
Oppgåve I.

I boka *Økonomi på tvers – Grunnleggende økonomistyring for kommunale ledere*, heiter det: ”I offentlig sektor er det ikke tilstrekkelig å legge bedriftsøkonomiske vurderinger til grunn for å avgjøre hva som skal bli gjennomført og hva som ikke skal bli gjennomført.” Gjer greie for skilnad i kriterium for kva som er lønsamt i privat og offentlig sektor.

Eller

Oppgåve II

Her skal du svare på begge deloppgåvene.

1. Marknadssegmentering er å splitte marknaden opp i delmarknader med ein viss homogenitet. Same korleis denne oppdelinga går føre seg og kva kriterium ein brukar, er det vanleg å sette nokre krav til segmenta. Gjer greie for desse krava.

2. Nokre gonger kjøper vi produkt og tenester for å løyse eit konkret problem, andre gonger er det heilt andre motiv som er i spel. Marknadsforskarar snakkar om metaprodukt og symbolverdien til produkta. Gjer greie for kva ein meiner med instrumentelle/ kognitive kriterium, verdiexpressive og affektive kriterium relatert til produktet sin funksjon. Gje eksempel.



Del B

Kandidaten skriv ei av disse oppgåvene:

- a) Jørgen Langdalen skriv i pensumbidrag sitt *Kunst og kapital. Nye forbindelser mellom kunsten og næringslivet* at det tidlegare så avgrensa sektorskiljet blir utfordra. Det skjer ei estetisering av næringslivet og ei økonomisering av kunsten. Kva legg han i dette? Gje eksempel på slike nye samband eller samarbeid.
- b) Gjør greie for ulike metodar innan kulturplanlegging og knyt desse til eksempel frå pensum.

Bokmål

Kandidatene skal skrive **to** oppgaver, ei fra **del A** og ei fra **del B**. Del A teller 40% og del B 60%. Start på nytt ark når du begynner på del B.

Del A

Enten
Oppgave I

I boka *Økonomi på tvers – Grunnleggende økonomistyring for kommunale ledere*, heter det: "I offentlig sektor er det ikke tilstrekkelig å legge bedriftsøkonomiske vurderinger til grunn for å avgjøre hva som skal bli gjennomført og hva som ikke skal bli gjennomført."
Gjør rede for forskjeller i kriterier for lønnsomhet i privat og offentlig sektor.

Eller
Oppgave II

Her skal du svare på begge deloppgavene.

1. Markedssegmentering er å splitte markedet opp i delmarkeder med en viss homogenitet. Uansett hvordan denne oppdelingen foregår og hvilke kriterier en bruker, er det vanlig å sette noen krav til segmentene. Redegjør for disse kravene.



2. Noen ganger kjøper vi produkter og tjenester for å løse et konkret problem, andre ganger er det helt andre motiver som er i spill. Markedsforskere snakker om metaprodukt og produktenes symbolverdi. Redegjør for hva som menes med instrumentelle/ kognitive kriterier, verdiekspressive og affektive kriterier relatert til produktets funksjon. Gi eksempler.

Del B

Kandidaten skriver én av disse oppgavene:

- c) Jørgen Langdalen skriver i sitt pensumbidrag *Kunst og kapital. Nye forbindelser mellom kunsten og næringslivet* at det tidligere så avgrensede sektorskillet utfordres. Det skjer en estetisering av næringslivet og en økonomisering av kunsten. Hva legger han i dette? Gi eksempler på slike nye forbindelser eller samarbeid.
- d) Gjør rede for ulike metoder innenfor kulturplanlegging og knytt disse til eksempler fra pensum.