



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN
5416 Reiseliv og samfunn

06.05.2011
Høgskolen i Telemark, Bø

| | |
|------------|---|
| Tid: | 4 timer |
| Målform: | Bokmål/Nynorsk |
| Sidetall: | 3 med framside |
| Merknader: | Oppgave 1 og 2 teller 25% hver. Oppgave 3 teller 50%. |
| Vedlegg: | 1 |

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Studentweb



BOKMÅL

1. Samfunnsmessige konsekvenser av turisme.
 - a) Gjør rede for hva vi mener med uttrykket "Geoturisme"?
 - b) Les vedlagte artikkel "Ut med turistene". Hva kan lokalsamfunn og destinasjonsselskaper gjøre for å unngå slike problemer?
 - c) Med utgangspunkt i artikkelen, hva er autentiske opplevelser i reiselivet?

2. Fellesgodeproblematikk i reiselivet.
 - a) Redegjør for hva du betrakter som:
 - Naturlige fellesgoder
 - Produserte fellesgoder
 - b) I SNF-rapport nr. 53/2001 tok man opp spørsmålet om et finansieringssystem for dekning av fellesgoder i reiselivet. Forklar årsaker til at dette spørsmålet ble tatt opp og drøft argumenter for og i mot en slik fellesgodefinansiering.

3. Redegjør for (bruk gjerne eksempler):
 - a) Den historiske utviklingen av reiselivet, og hvorfor det først er etter 1850 at en kan snakke om "turisme" i Norge?
 - b) Sammenhengen mellom kulturlandskap og reiseliv?
 - c) Hvorfor innovasjon er viktig i reiselivet?
 - d) Hvilke tiltak som er vektlagt i regjeringens reiselivsstrategi fra 2007 "Verdifulle opplevelser" med tanke på å fremme innovasjon i norsk reiselivsnæring?
 - e) Hvordan hyttefolk kan bidra til utvikling av kommunen/lokalsamfunnet hvor de har hytte, og begrepet "verdiskapning" i denne sammenheng.
 - f) Hva "Vidda Vinn" er?



NYNORSK

1. Samfunnsmessige konsekvensar av turisme.
 - a) Gjer greie for kva vi meiner med uttrykket "Geoturisme"?
 - b) Les vedlagde artikkel "Ut med turistene". Kva kan lokalsamfunn og destinasjonselskap gjera for å unngå slike problem?
 - c) Med utgangspunkt i artikkelen, kva er autentiske opplevingar i reiselivet?

2. Fellesgodeproblematikk i reiselivet.
 - a) Gjer greie for kva du betraktar som:
 - Naturlege fellesgode
 - Produserte fellesgode
 - b) I SNF-rapport nr. 53/2001 tok ein opp spørsmålet om eit finansieringssystem for dekking av fellesgode i reiselivet. Forklar årsakar til at dette spørsmålet blei teke opp og drøft argument for og i mot ein slik fellesgodefinansiering.

3. Gjer greie for (bruk gjerne døme):
 - a) Den historiske utviklinga av reiselivet, og kvifor det først er etter 1850 at ein kan tale om "turisme" i Noreg?
 - b) Samanhengen mellom kulturlandskap og reiseliv?
 - c) Kvifor innovasjon er viktig i reiselivet?
 - d) Kva for tiltak det er lagt vekt på i regjeringas reiselivsstrategi frå 2007 "Verdifulle opplevingar" for å fremje innovasjon i norsk reiselivsnæring?
 - e) Korleis kan hyttefolk fremje utvikling av kommunen/lokalsamfunnet der dei har hytte, og omdøme "verdiskapning" i denne samanheng?
 - f) Kva "Vidda Vinn" er?

Innbyggerne i de hippeste bydelene i Berlin føler seg invadert.



Ut med turistene!

20
68

Det er hyggelig å ha gjester. Men når de bråker hele natten og oppfører seg som om de eier huset, er det ikke like trivelig.

Berlin satte ny turistrekord i fjor. Vel ni millioner besøkende sto for over 20 millioner overnattinger. Det er slett ikke til glede for alle. Prøv bare å gå en gjeng værkledte venner til en av de svarteste kneipene i Kreuzberg, pek på de rare dødningskallene på veggene, le og snakk høyt på norsk: Stangjestene blir sure, skrur opp den dundrende musikken ett hakk til og hater Lonely Planet mer for hver dag.

Det er særlig de alternative miljøene som bekymrer seg for hordene av turister. For gjestene holder seg ikke på museer og guidebusser, de vil oppleve det «autentiske» Berlin, der folk bor.

Det går an å le av turistfiendtligheten til dystre, svartkledte oldrikkere. Men i enkelte områder er turismen blitt et reelt nabolagsproblem, og tidligere i måneden ble det arrangert folkemøte under mottoet «Hjelp, turistene kommer» i Kreuzberg. Den og Neukölln er de hippeste bydelene, og ungdomsherberger og klubber popper opp overalt. De billigste sengene koster 80 kroner i sovesal.



INGRID BREKKE

Aftenpostens korrespondent i Berlin

De unge partyelskerne kommer for å feste for en billig penge.

For det er ikke de middelaldrende velstående med guidebok og interesse for krigshistorie som utfordrer, men de unge partyelskerne som kommer i store grupper for å feste for en billig penge. Ferieleiligheter i vanlige bygårder holder åpent hus for full musikk døgnet rundt. Kaféen på hjørnet invaderes av skandinaver, briter og spanjoler, lokalbefolkningen flytter på seg, småbutikker mister næringsgrunnlaget og erstattes av pizzakjeder og cocktailbarer.

Turismen genererte over 70 milliarder kroner i kassen i fjor, sårt tiltrengte penger for en fattig by. Det uttalte målet er å øke turismen med ytterligere 30 prosent. Festleilighetenes naboer og stangjestene på de kuleste kneipene kommer altså til å trenge all tålmodighet de har fremover. Turistsjef Gerhard Buchholz sier til Berliner Zeitung at forestillingen om at man kan styre turiststrømmen, er absurd.

- Berlin er igjen blitt en verdensby, og det må vi bare venne oss til, sier han.

Det beste turistskadede kreuzberger kan drømme om, er altså å bli utrendy. Med Berlins tempo er det ikke sikkert det tar så lang tid. ■