



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

i

6043 REISEMÅLSUTVIKLING

19.05.11

Tid: 9-14

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert denne forsiden)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: I oppgave 1 skal det veljast 8 av 10 stikkord

Vedlegg: Ingen

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb.



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.

BOKMÅL

Oppgave 1:

Velg 8 av disse 10 stikkordene og forklar kortfattet hva du forbinder med dem:

- Attraksjonskraft
- Destinasjon
- Det iscenesatte landskapet
- Schumpeter
- Arrangementsturisme
- Den alternative utviklingsteorien
- Entreprenørielt sinnelag
- Landskapsvernområde
- Deregulering av luftfarten
- Horisontal og vertikal integrasjon

Oppgave 2:

En velfungerende distribusjon av reiselivets tilbud er viktig for best mulig å nå fram til potensielle kunder.

- a) Gjør greie for hva som ligger i direkte og indirekte distribusjon samt fordeler og ulemper ved disse.
- b) Drøft hvordan informasjons-/kommunikasjonsrevolusjonen har bidratt til å endre behovene i distribusjonskjeden. Bruk gjerne eksempler.

Oppgave 3:

Transportmessige revolusjoner har opp gjennom tidene endret tilgjengelighet og folks reisemønster. Forklar hvordan.

Oppgave 4:

- a) Drøft følgende utsagn i lys av Sharpleys artikkel om turisme og utvikling: *"Reiseliv som næring er velegnet som redskap til å bedre situasjonen for innbyggerne i fattige land."*
- b) Begrepet utbytting (exploitation) er sentralt i en av utviklingsteoriene du har hørt om, nemlig "avhengighetsteorien". Redegjør for teorien og det nevnte begrepet.

Oppgave 5:

Redegjør for minst tre forskjellige former for "opplevelseskonsepter" innen reiselivet. Gi gjerne eksempler.

NYNORSK

Oppgåve 1:

Velj 8 av desse 10 stikkorda og forklar kortfatta kva du forbind med dei:

- Attraksjonskraft
- Destinasjon
- Det iscenesette landskapet
- Schumpeter
- Arrangementsturisme
- Den alternative utviklingsteorien
- Entreprenørielt sinnelag
- Landskapsvernområde
- Deregulering av luftfarten
- Horisontal og vertikal integrasjon

Oppgåve 2:

Ein velfungerande distribusjon av reiselivet sine tilbod er viktig for best mogleg å nå fram til potensielle kundar.

- a) Gjer greie for kva som ligg i direkte og indirekte distribusjon samt fordelar og ulemper ved desse.
- b) Drøft korleis informasjons-/kommunikasjonsrevolusjonen har medverka til å endre behova i distribusjonskjeden. Bruk gjerne døme.

Oppgåve 3:

Transportmessige revolusjonar har opp gjennom tidene endra tilkomst og folk sine reisemønster. Forklar korleis.

Oppgåve 4:

- a) Drøft følgjande utsegn i ljøs av Sharpley sin artikkel om turisme og utvikling:
"Reiseliv som næring er veileigna som reiskap til å betre situasjonen for innbyggjarane i fattige land."
- b) Omgrepet utbytting (exploitation) er sentralt i ein av utviklingsteoriane du har høyrte om, nemleg "avhengighetsteorien". Gjer greie for teorien og det nemnde omgrepet.

Oppgåve 5:

Gjer greie for minst tre ulike former for "opplevingskonsept" innan reiselivet. Gje gjerne døme.