



**Høgskolen i Telemark**

**EKSAMEN**

**6048 Markedskommunikasjon**

09.06.2011

Tid: 9-13  
Målform: Bokmål  
Sidetal: 2 inklusive forside  
Hjelpemiddel: Ingen  
Merknader:  
Vedlegg:

**Eksamensresultata blir offentliggjort via Studentweb.**



**Avdeling for allmennvitenskaplege fag.**



## **Alle oppgaver teller likt**

### **Oppgave 1**

Boken beskriver en kommunikasjonsmodell i form av gjennomstrømningsmodell.. Gi en redegjørelse for denne modellen..

### **Oppgave 2**

Posisjonering er et sentralt begrep i markedsføringen og når man tenker oppbygging av et budskap. Redegjør for dette begrepet og hvordan man kan jobbe med posisjonering og differensiering av et produkt.

### **Oppgave 3**

Riktig valg av medier er viktig for å nå frem til målgruppen.

Gjør spesielt rede for bruk av TV mediet og hvordan man kan rette reklame mot målgrupper i dette mediet.

### **Oppgave 4**

Gi en kort redegjørelse for hvilke elementer som er viktig når man skal bygge en god bedriftsprofil.

Beskriv også ledelsens rolle i bygging av en sterk bedriftsprofil.