



Høgskolen i Telemark

Avdeling for allmennvitenskaplege fag

UNDERVEGSEKSAMEN – gruppeoppg./mappe

Emnekode:	6082
Emnenamn:	Reiselivsledelse
Studiepoeng for emnet:	7,50
Omfang av denne eksamenen i % av heile emnet:	30 %
Eksamensdato (innlevering):	Tirsdag 06.11 - kl. 18.00
Eksamensstad:	Bali
Lengde/tidsrom:	Fra kursstart til 06.11
Målform:	Bokmål og Nynorsk
Ant. sider inkl. framside	2
Tillatne hjelpemiddel:	Alle
Merknader:	Oppgavene skrives individuelt eller i grupper på 2 til 4 studenter. Gruppene må være de samme på de to oppgavene. Oppgavene leveres for tilbakemelding og veiledning etter avtale med foreleser (se undervisningsplan). De to oppgavene teller like mye og leveres som et samlet dokument. Dokumentet skal være på max 15 sider plus forside, innholdsfortegnelse og litteraturliste. NB: Studentene skriver fullt navn på alle gruppemedlemmer på forsiden av oppgaven.
Ant. vedlegg:	Ingen

Eksamensresultat finn du etter sensurfall ved å logge deg inn med brukarnamn og passord på StudentWeb (hit.no)

BOKMÅL:

Oppgave 1

Gjennomfør en produktbeskrivelse og analyse av

- Bali
- Kuta-området
- Jimbaran-bukta
- En resort (for eksempel Intercontinental)
- En overnattingsbedrift (for eksempel Sari Segara)
- En attraksjon eller aktivitet

ut fra modeller og teorier i pensum.

- Bali og Kuta-området skal ses på som *profilprodukter* på region- og områdenivå.
- Jimbaranbukta skal ses på som det *opplevelsesbaserte helhetlige stedsproduktet*.
- Resorten beskrives og analyseres som et *helhetlig opplevelsesprodukt*.
- Overnattingsdriften ses på som et produkt bestående av de tjenester og opplevelser den tilbyr.
- Attraksjonen skal analyseres som opplevelsesprodukt etter ressursgrunnlag og tilretteleggingsmåte

Ta de forutsetninger angående markeder som synes mest realistisk.

Benytt selvfølgelig alle tilgjengelig kilder inklusive egne observasjoner

Forhold som dere ikke kan forventes å vite noe særlig om (offentlig sektor og reiselivsorganisering) beskriver dere og tar forutsetninger etter beste evne.

Oppgave 2

Illustrer hovedelementene i servicepyramiden ut fra en reiselivsbedrift på Bali.

NYNORSK

Oppgåve 1

Gjennomfør ei produktbeskriving og analyse av

- Bali
- Kuta-området
- Jimbaran-bukta
- Ein resort (til dømes Intercontinental)
- Ein overnattingsbedrift (til dømes Sari Segara)
- Ein attraksjon eller aktivitet

ut frå modellar og teoriar i pensum.

- Bali og Kuta-området skal sjåast på som *profilprodukt* på region- og områdenivå.
- Jimbaranbukta skal sjåast på som det *opplevingsbaserte heilheitlege stadproduktet*.
- Resorten skildrast og analyserast som eit *heilheitleg opplevingsprodukt*.
- Overnattingsdrifta sjåast på som eit produkt beståande av dei tenester og opplevingar den tilbyr.
- Attraksjonen skal analyserast som opplevingsprodukt etter ressursgrunnlag og tilretteleggingsmåte

Ta dei føresetnadane angåande marknader som synast mest realistisk.

Nytt sjølvsagt alle kjelder inkludert eigne observasjonar.

Tilhøve de ikkje kan rekne med å vite så mykje om (offentleg sektor og reiselivsorganisering) skildrar de med dei føresetnader de synest er best.

Oppgåve 2

Illustrer hovudelementa i servicepyramiden ut frå ei reiselivsverksemd på Bali.