



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6072 002
Innføring i Turisme

17.12.2012

Tid:	3 timer
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	5 (inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ingen
Vedlegg:	Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.



6072 INNFRØRING I TURISME – SLUTTEKSAMEN HAUST 2012

Bokmål

Denne eksamen er delt i to. Den første delen er definisjoner av begreper og modeller. Her skal du besvare fire av seks spørsmål. I siste delen skal du besvare to av tre spørsmål. Denne består av større oppgaver, der du må gjøre rede for modeller og konseptene som er knyttet til disse. I denne delen er det viktig å bruke eksempler i besvarelsen.

Hvis du svarer på flere spørsmål enn påkrevet, blir kun de fire første i oppgave 1 og de to første i oppgave 2 regnet med i besvarelsen.

Oppgave 1. 50% (4 x 12,5)

Gi svar på fire (4) av seks (6) følgende spørsmål:

1. Hva er det helhetlige reiselivsproduktet i følge Kamfjord?
2. Hva er forskjellen mellom reiseliv som fenomen og reiseliv som næring?
3. Hva er attraksjonssystemet?
4. Gjør rede for reisemønstrenes fire hovedkategorier (oppholdskategorier).
5. I foretakssystemet finnes det også et nytte- og et nytelsesperspektiv.
Forklar hva som menes med disse perspektivene.
6. Hva er et bærekraftig reisemål?



Oppgave 2. 50% (2 x 25)

Gi svar på to (2) av tre (3) følgende spørsmål. Bruk eksempler i besvarelsen.

- 1. Gjør rede for reiselivets Produkt-/Markedsmatrise (P/M-matrise). Fortell hvorfor P/M-matrisen er særlig viktig for reiselivsbedrifter. Gi eksempler på bruken av matrisen.**
- 2. Gjør rede for reisemålsselskapenes hovedoppgaver og utfordringer.**
- 3. Ressursanalyse er en viktig del av attraksjonsutvikling. Gjør rede for hvordan ressursanalysen påvirker attraksjonsutviklingen, for eksempel i forhold til opplevelsesmåter, tilrettelegging og formidlingsform.**

Takk for semesteret! God Jul og lykke til med videre studier!



Nynorsk

Denne eksamen er delt i to. Den første delen er definisjonar av omgrep og modellar. Her skal du svare på fire av seks spørsmål. I siste delen skal du svare på to av tre spørsmål. Denne består av større oppgåver, der du må gjere greie for modellar og konseptar som er knytt til desse. I denne delen er det viktig å bruke døme i svargjevinga.

Dersom du svarar på fleire spørsmål enn det som er kravd, blir berre dei fire første i oppgåve 1 og dei to første i oppgåve 2 rekna med i svargjevinga.

Oppgåve 1. 50% (4 x 12,5)

Gje svar på fire (4) av seks (6) følgjande spørsmål:

1. Kva er det heilskaplege reiselivsproduktet i følge Kamfjord?
2. Kva er skilnaden mellom reiseliv som fenomen og reiseliv som næring?
3. Kva er attraksjonssystemet?
4. Gjer greie for reisemønstra sine fire hovudkategoriar (opphaldskategoriar).
5. I foretakssystemet fins det og eit nytte- og eit nyttingsperspektiv. Forklar kva som meinast med desse perspektiva.
6. Kva er eit berekraftig reisemål?



Oppgave 2. 50% (2 x 25)

Gje svar på to (2) av tre (3) følgjande spørsmål. Bruk døme i svargjevinga.

1. Gjer greie for reiselivet si Produkt-/Marknadsmatrise (P/M-matrise).
Fortell kvifor P/M-matrisa er særleg viktig for reiselivsverksemdar. Gje døme på bruken av matrisa.
2. Gjer greie for reisemålsselskapa sine hovudoppgåver og utfordringar.
3. Ressursanalyse er ein viktig del av attraksjonsutvikling. Gjer greie for korleis ressursanalysen påverkar attraksjonsutviklinga, til dømes i forhold til opplevingsmåtar, tilrettelegging og formidlingsform.

Takk for semesteret! God Jul og lykke til med vidare studium!