



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6048

Markedskommunikasjon

05.12.2012

Tid:	9-12 3 timer
Målform:	Bokmål
Sidetal:	2 (inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ingen
Vedlegg:	Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.



Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.

Oppgave 1

En avgjørende forutsetning for at kommunikasjonstiltak kan ha effekt er at avsender kommer i kontakt med mottaker. Sansning og persepsjon er sentrale områder hentet fra psykologien. Redegjør for begrepene Selektiv eksponering, Selektiv persepsjon og Interesse og signalstyrke.

Oppgave 2

Gi en redegjørelse for hvilke elementer som er viktig når man skal bygge en god bedriftsprofil. Beskriv også ledelsens rolle i bygging av en sterk bedriftsprofil.

Oppgave 3

For å få en forståelse som kan brukes til å formulere en strategi, bør vi gjennom grundig analyse skaffe innsikt om flere dimensjoner. Boken beskriver innsikt langs fire dimensjoner:

- Markedet
- Merket eller produktet
- Forbrukeren
- Beslutningsprosessen

Beskriv hva vi leter etter når vi analyserer disse områdene.

Oppgave 4

Butikken som mediekanal er et viktig område for mange markedsførere.

Redegjør for hvorfor butikken er viktig salg og mediekanal.

Redegjør også for de viktigste egenskapene ved butikken som mediekanal, dvs Distribusjonsegenskaper, Presentasjonsegenskaper og Situasjonsegenskaper.