



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

6013 Foretaksstrategi

9.05.2012

Tid: 9-12

Målform: Bokmål

Sidetall: 2 inkl. forside

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: Ta de forutsetninger og gjør de presiseringer du finner nødvendig

Vedlegg:

Eksamensresultata blir offentliggjort på Studentweb



Avdeling for allmennvitenskaplige fag.



Alle oppgavene teller likt. Du kan gjerne bruke praktiske eksempler for å utdype besvarelsen.

OPPGAVE 1

Læreboken beskriver 2 tilnærminger til strategi, tradisjonell og moderne tilnærming. Hva ligger i disse begrepene og hva er hovedforskjellen i teoriene?

OPPGAVE 2

Mange selskaper er opptatt av å utnytte interne ressurser og kapasitet til å skape konkurransefortrinn.

Redegjør for hvordan selskaper kan oppretholde og skape konkurransefortrinn.

OPPGAVE 3

Etikk, etiske problemstillinger og verdier blir stadig viktigere i bedrifters strategiske diskusjoner og fundament.

- Redegjør for årsakene til dette.
- Hvorledes kan denne økte interessen komme til uttrykk i bedrifters strategiske føringer?