



## Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

### SLUTTEKSAMEN

i

### 6043 REISEMÅLSUTVIKLING

03.05.12

Tid: 5 timer (9-14)

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert denne)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: **Oppgave 1 er obligatorisk. Av de resterende oppgavene besvares 3 av 4.**

Vedlegg: Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

## **Bokmål**

**Merk! Oppgave 1 er obligatorisk. Av de neste oppgavene skal du velge 3 av 4.**

### **Oppgave 1:**

Velg 7 av disse 10 stikkordene og forklar kortfattet hva du forbinder med dem:

- Naturresevat
- Nasjonalpark
- Globalisering
- Demografisk segmentering
- Direkte og indirekte distribusjon
- Allianser i distribusjonssystemene
- "The Economic man"
- Irridex-modellen
- Disintermediation (disintermediering)
- Natur- og kulturlandskap

### **Oppgave 2:**

a) Redegjør for det som Bolkesjø og Olsen (1997) kaller "suksessfaktorer i reiselivet", herunder betydningen av "strukturer" og "aktører".

b) I pensum om opplevelsesindustrien har du hørt om en annen suksesshistorie, "*The Disney Way*". Forklar hva Disney særlig vektla i sin måte å jobbe på.

### **Oppgave 3:**

a) Kortferier (short breaks), herunder storbyferier, har blitt svært populære de seinere årene. Forklar viktige årsaker til dette.

b) Hva er etter ditt syn viktige kriterier for at short breaks/storbyferier skal bli vellykkede. Bruk gjerne eksempler.

### **Oppgave 4:**

a) Redegjør for begrepene innovasjon og entreprenørskap, herunder også drivkrefter, elementer av entreprenørskap og entreprenørskapsprosessen.

b) Joseph Schumpeter er godt kjent blant alle som steller med entreprenørskap. Hvem var han, og hva er bakgrunnen for den sentrale plassen han har fått innenfor økonomien?

c) Prøv å forklare hvorfor entreprenørskap er av stor betydning i reiselivet. Illustrer gjerne med eksempler.

### **Oppgave 5:**

a) I undervisningen om reiseliv i et utviklingsperspektiv har vi vært inne på flere utviklingsteorier. Prøv å gjøre rede for disse.

b) Det blir ofte hevdet at reiselivet er et godt distriktspolitisk virkemiddel for utkantene i vårt eget land og også verdt å satse på i u-land for å styrke økonomien/heve levestandarden. Drøft dette nærmere.

## Nynorsk

**Merk! Oppgåve 1 er obligatorisk. Av dei neste oppgåvene skal du velje 3 av 4.**

### **Oppgåve 1:**

Velj 7 av desse 10 stikkorda og forklar kortfatta kva du forbind med dei:

- Naturresevat
- Nasjonalpark
- Globalisering
- Demografisk segmentering
- Direkte og indirekte distribusjon
- Alliansar i distribusjonssystema
- "The Economic man"
- Irridex-modellen
- Disintermediation (disintermediering)
- Natur- og kulturlandskap

### **Oppgåve 2:**

- a) Gjer greie for det som Bolkesjø og Olsen (1997) kallar "suksessfaktorar i reiselivet", mellom anna betydninga av "strukturar" og "aktørar".
- b) I pensum om opplevingsindustrien har du høyrte om ei anna suksesshistorie, "*The Disney Way*". Forklar kva Disney særleg la vekt på i sin måte å jobbe på.

### **Oppgåve 3:**

- a) Kortferiar (short breaks), mellom anna storbyferiar, har blitt svært populære dei seinare åra. Forklar viktige årsaker til dette.
- b) Kva er etter ditt syn viktige kriterium for at short breaks/storbyferiar skal bli vellykka. Bruk gjerne døme.

### **Oppgåve 4:**

- a) Gjer greie for omgrepa innovasjon og entreprenørskap, mellom anna og drivkrefter, element av entreprenørskap og entreprenørskapsprosessen.
- b) Joseph Schumpeter er godt kjend mellom alle som steller med entreprenørskap. Kven var han, og kva er bakgrunnen for den sentrale plassen han har fått innanfor økonomien?
- c) Prøv å forklare kvifor entreprenørskap er av stor betydning i reiselivet. Illustrer gjerne med døme.

### **Oppgåve 5:**

- a) I undervisninga om reiseliv i eit utviklingsperspektiv har vi vore inne på fleire utviklingsteoriar. Prøv å gjere greie for desse.
- b) Det blir ofte hevda at reiselivet er eit godt distriktpolitisk verkemiddel for utkantane i vårt eige land og også verdt å satse på i u-land for å styrke økonomien/heve levestandarden. Drøft dette nærmare.