



**Høgskolen i  
Telemark**

**3494 Kultur og ledelse, Modul II**

**12.03.12**

**fra klokken 1000 til klokken 1500**

Målform: Bokmål, nynorsk

Hjelpemidler: Pensumliste

Tid: 5 timer

Sideantall: 3 med forside

**Eksamensresultatene blir offentliggjort på Studentweb.**





## OPPGAVER

### 3494 Kultur og ledelse, Modul II

12. mars 2012

## BOKMÅL

Du skal svare på en av oppgavene.

1. Hva er en organisasjon? Gjør rede for minst to ulike perspektiver på organisasjoner.
2. Definer fenomenet ledelse. Er det spesielle ledelsesutfordringer knyttet til ledelse i kultursektoren?
3. Flere steder i vårt pensum skrives det om ledelse som en aktivitet orientert mot både oppgaver og relasjoner. Hva menes med dette? Drøft deretter følgende påstand: Ledelse handler først og fremst om relasjoner.
4. Kaufmann og Kaufmann skriver i sin bok *Psykologi i organisasjon og ledelse* at både normer, verdier og kulturer i organisasjoner er relativt stabile fenomener. Hva mener de med dette? Drøft deretter dette i forhold til mulighetene for å endre på / manipulere organisasjonskulturen.
5. Kulturinstitusjoner er som alle andre institusjoner prisgitt endringer som finner sted i samfunnet omkring dem. Endringene kan være av forskjellig type: institusjonelle, politiske, teknologiske, markedsmessige. Gi eksempler på utfordringer endringer kan føre til i ledelse av kulturinstitusjoner, både offentlige og private.



## OPPGÅVER

### 3494 Kultur og leiing, Modul II

12. mars 2012

NYNORSK

Du skal svare på ei av oppgåvene.

1. Kva er ein organisasjon? Gjer greie for minst to ulike perspektiv på organisasjonar.
2. Definer fenomenet leiing. Er det knytt særskilte utfordringar til leiing i kultursektoren?
3. Fleire stader i vårt pensum blir det skrive om leiing som ein aktivitet retta mot både oppgåver og relasjonar. Kva meinast med dette? Etterpå skal du drøfte følgjande påstand: Leiing handlar i all hovudsak om relasjonar.
4. Kaufmann og Kaufmann skriv i si bok *Psykologi i organisasjon og ledelse* at både normer, verdiar, og kulturar i organisasjonar er relativt stabile fenomen. Kva meiner dei med dette? Drøft deretter dette i samband med moglegheitene for å endre / manipulere organisasjonskulturen.
5. Kulturinstitusjonar er som alle andre institusjonar utsett for endringar som finner stad i samfunnet omkring dei. Endringane kan være av forskjellig type: institusjonelle, politiske, teknologiske, marknadsmessige. Gi eksempel på utfordringar dette kan føre til i leiing av kulturinstitusjonar, både offentlege og private.



**Høgskolen i Telemark**

## Pensum for Kultur og leiling - Modul II

**Emnekode:** 3494

**Emneansvarlig(e):** Geir Grothen

**Ca. antall studenter:** 30

**Pensum:** Høst 2011/2012

**Pensumlista er godkjent av emneansvarlig. Opplysningene er kvalitetssikret av biblioteket.**

### **Obligatorisk litteratur**

Bille, Trine (2009) Oplevelsesøkonomiens betydning i økonomien og kulturpolitikken. **Nordisk kulturpolitisk tidsskrift**, nr. 1:2009, s. 93 - 107

Antall pensumsider: 14

Blir utdelt som .pdf

Carson, Siri Granum & Norunn Kosberg (2011) **Etikk : teori og praksis.**, Oslo, Cappelen Damm akademisk

ISBN 978-82-02-34084-1

Antall pensumsider: 20

Kap. 3: Det gode mennesket - Dygdsetikk, s. 72-91

Deles ut.

Christensen, Lægreid, Roness, Røvik (2009) **Organisasjonsteori for offentlig sektor.** 2. utg., Oslo, Universitetsforlaget

ISBN 978-82-15-01454-8

Antall pensumsider: 82

Kap. 1 - 3 og kap 5

Dahl, Øyvind (2001) **Møter mellom mennesker.**, Oslo, Gyldendal akademisk

ISBN 978-82-00-45368-0

Antall pensumsider: 91

Kap. 1 - 3 og kap. 7.

Elstad, Beate og De Paoli, Donatella (2008) **Organisering og ledelse av kunst og kultur.**, Oslo, Cappelen akademisk

ISBN 978-82-02-26955-5

Antall pensumsider: 287

Boken er pensum for både Modul I og Modul II

Engelsåstrø, Gunnar (2007) **ABC for ikke-økonomer.**, Oslo, Universitetsforlaget

ISBN 978-82-15-01059-5

Antall pensumsider: 143

Kap. 1 - 5.

Boken er pensum for både Modul I og Modul II

---

Framnes, Runar, Arve Pettersen & Hans Mathias Thjømøe (2009) Markedsføringsledelse. 8. utg, Oslo, Universitetsforlaget

ISBN 978-82-15-01720-4

Antall pensumsider: 240

Kap 1 - 4, kap 6 - 7.

Boken er pensum for både Modul I og Modul II

---

Gilje, Nils (2010) Globalisering, kreativitet og kulturmøter I: Kulturfagene : en innføring. red. Grothen, Geir & Connie Reksten, S. 47 - 70.. Oslo, Spartacus

ISBN 978-82-304-0060-9

Antall pensumsider: 23

---

Gran, Anne Britt & Paoli, Donatella De (2005) Kunst og kapital : nye forbindelser mellom kunst, estetikk og næringsliv., Oslo, Pax

ISBN 978-82-530-2645-9

Antall pensumsider: 250

---

Grund, Jan (2008) Kulturpolitikk er kunst., Oslo, Universitetsforlaget

ISBN 978-82-15-01251-3

Antall pensumsider: 247

Boken er pensum for både Modul I og Modul II

---

Haugan, Anne Svånaug (2010) Arrangering som prosjektarbeid I: Kulturfagene : en innføring. red. Grothen, Geir & Connie Reksten, S. 187 - 218.. Oslo, Spartacus

ISBN 978-82-304-0060-9

Antall pensumsider: 36

---

Ihlen, Øystein & Per Robstad (2004) Informasjon & samfunnskontakt., Bergen, Fagbokforlaget

ISBN 978-82-450-0221-8

Antall pensumsider: 53

Kap. 1 og 3

---

Karp, Tom (2010) Ledelse i sannhetens øyeblikk., Oslo, Cappelen Akademisk

ISBN 978-82-02-32093-5

Antall pensumsider: 260

---

Kaufmann, Geir; Kaufmann, Astrid (2009) Psykologi i organisasjon og ledelse. 4.

utg, Bergen, Fagbokforlaget

ISBN 978-82-450-0858-6

Antall pensumsider: 185

Kap. 2, 6 - 7 og 10 - 14

---

---

Kvalnes, Øyvind (2008) **Se Gorillaen!** 2.utg., Oslo, Universitetsforlaget  
ISBN 978-82-15-01356-5  
Antall pensumsider: 203

---

Kvarv, Sture (2010) **Vitenskapsteori : tradisjoner, posisjoner og diskusjoner.** Oslo, Novus  
ISBN 978-82-7099-557-8  
Antall pensumsider: 100  
Kap. 1 - 3 og 7 - 9.

---

Langdalen, Jørgen (2003) Kunst og kapital fra opplysningstiden til opplevelsessamfunnet. I:  
**Kulturforskning.** red. Hodne, Bjarne og Sæbøe, Randi, S. 243-252.. Oslo, Universitetsforlaget  
Antall pensumsider: 10  
Blir utdelt som .pdf

---

Martinsen, Øyvind, red. (2009) **Perspektiver på ledelse.** 3.utg., Oslo, Gyldendal akademisk  
ISBN 978-82-05-39456-8  
Antall pensumsider: 91  
Bass, Bernard: Lederskap, s. 23-36  
Mintzberg, Henry: Å jobbe som leder : myter og fakta, s.41-57  
Thompson, Geir: Situasjonstilpasning som ledelsesstrategi, s. 122-146  
Yukl, Gary: Å lede organisasjonsendringer, s. 167-205

---

Spurkeland, Jan (2009) **Relasjonsledelse.** 3. utg., Oslo, Universitetsforlaget  
ISBN 978-82-15-01497-5  
Kap. 1-3, 6 og 8

---

Sørhaug, Hans Chr. (Tian) (2004) **Managementaltet og autoritetens forvandling : ledelse i en kunnskapsøkonomi.** Bergen, Fagbokforlaget  
ISBN 978-82-7674-572-6  
Antall pensumsider: 60  
Kap. 1 - 2.

---

### **Tillegglitteratur**

Administrasjonsdepartementet (1993) **Forvaltningsetikk.** Oslo, Statens forvaltningstjeneste, (NOU ; 1993:15). Tilgjengelig fra [www.regjeringen.no](http://www.regjeringen.no)  
ISBN 978-82-583-0353-1  
Antall pensumsider: 36  
Blir utdelt som .pdf

---

Kultur- og kirke departementet (2005) **St.meld.nr. 22 (2004-2005) Kultur og**

**næring.**, Oslo. Tilgjengelig fra [www.regjeringen.no](http://www.regjeringen.no) [Lest 22.06.2009]

---

Kultur- og kirke departementet (2003) **St.meld.nr. 48 (2002-2003) Kulturpolitikk fram mot 2014.**, Oslo. Tilgjengelig fra [www.regjeringen.no](http://www.regjeringen.no) [Lest 22.06.2009]

---

Kultur- og kirke departementet (2007) **St.meld.nr. 8 (2007-2008) Kulturell skulesekk for framtida.**, Oslo. Tilgjengelig fra [www.regjeringen.no](http://www.regjeringen.no) [Lest 22.06.2009]

---

Skrevet ut fra: <http://www.hit.no/HiT/Student/Pensum/Pensum-2011-2012/Allmennvitenskapelige-fag/Kultur-spraak-og-historie/Kultur-og-leiling-Modul-II-3494>