



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

SLUTTEKSAMEN

i

6045

Reiselivsmarkedsføring/reiselivsgeografi

11.12.2013

Tid: 4 timer (9-13)

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert denne)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: **På oppgave 1 skal 7 av 10 begreper forklares. Av oppgavene 2, 3 og 4 skal bare to av tre besvares. Oppgavene er vektet med prosentangivelse.**

Vedlegg: Ingen

BOKMÅL

Oppgave 1 (30 %)

Velg **7 av 10** begreper nedenfor og forklar kortfattet hva du legger i dem:

Livssyklus
Priselastisitet
Priskrig
Skrivebordsundersøkelse
Franchising
Visjon
«Word of mouth»
Signalstyrke
Kvalitativ og kvantitativ metode
Markedsmiks

NB! Av de tre neste oppgavene skal du velge bare to! Du velger selv hvilke oppgaver.

Oppgave 2 (35 %)

- Redegjør for viktige turistmessige ressurser i Latin-Amerika.
- Vanskelige politiske forhold og betydelige klasseskiller preger deler av Latin-Amerika. Gjør nærmere rede for dette og drøft deretter hvordan du tror dette på ulike måter kan påvirke reiselivet i området.
- Dere har i undervisningen i høst også fått en innføring i reiselivet i Øst-Asia. Gjør greie for hvorfor denne delen av verden representerer ett av de områdene med størst potensiale for utvikling av reiselivet framover.

Oppgave 3 (35 %)

- Nevn ulike typer segmentering og hvordan de anvendes i reiselivet.
- Redegjør deretter for ulike former for kjøpsadferd i reiselivet med vekt på forbrukermarkedet.

Oppgave 4 (35 %)

- Gjør greie for ulike aspekter ved relasjonsmarkedsføring.
- Forklar deretter hva en markedsundersøkelse er for noe. Nevn aktuelle bruksområder for slike undersøkelser.
- Hva forstår du med begrepet merkevare i reiselivet? Forklar hvorfor kvalitetsaspektet er særlig sentralt i merkevareutvikling.

Lykke til!

NYNORSK

Oppgave 1 (30 %)

Velje **7 av 10** omgrep nedanfor og forklar kortfatta kva du legg i dei:

Livssyklus
Priselastisitet
Priskrig
Skribebordsundersøking
Franchising
Visjon
«Word of mouth»
Signalstyrke
Kvalitativ og kvantitativ metode
Marknadsmiks

NB! Av dei tre neste oppgåvene skal du velje berre to! Du vel sjølv kva for oppgåver.

Oppgave 2 (35 %)

- a) Gjer greie for viktige turistmessige ressursar i Latin-Amerika.
- b) Vanskelege politiske tilhøve og betydelege klasseskilje pregar delar av Latin-Amerika. Gjer nærare greie for dette og drøft deretter korleis du tror dette på ulike måtar kan påverke reiselivet i området.
- c) De har i undervisninga i haust og fått ei innføring i reiselivet i Aust-Asia. Gjer greie for kvifor denne delen av verda representerer eitt av dei områda med størst potensiale for utvikling av reiselivet framover.

Oppgave 3 (35 %)

- a) Nemn ulike typar segmentering og korleis dei blir nytta i reiselivet.
- b) Gjer deretter greie for ulike former for kjøpsatferd i reiselivet med vekt på forbrukarmarknaden.

Oppgave 4 (35 %)

- a) Gjer greie for ulike aspekt ved relasjonsmarknadsføring.
- b) Forklar deretter kva ei marknadsundersøking er for noko. Nemn aktuelle bruksområde for slike undersøkingar.
- c) Kva forstår du med omgrepet merkevare i reiselivet? Forklar kvifor kvalitetsaspektet er særleg sentralt i merkevareutvikling.

Lykke til!