



**Høgskolen i Telemark**  
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

**EKSAMEN**

**6048**  
**Markedskommunikasjon**

**18.12.2013**

Tid:	9-12	3 timer
Målform:	Bokmål	
Sidetal:	2	(inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen	
Merknader:	Ingen	
Vedlegg:	Ingen	

Sensuren finner du på StudentWeb.



**Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.**

### **Oppgave 1**

Boken beskriver flere kommunikasjonsmodeller i form av gjennomstrømmingsmodeller. Gi en oversikt over modellene og en nærmere redegjørelse for en av disse modellene.

### **Oppgave 2**

Egenskaper ved avsender er ofte av stor betydning for kommunikasjonsprosessen. Redegjør for dette.

### **Oppgave 3**

Budskap blir ansett som et sentralt element i markedskommunikasjon. Boken beskriver 4 elementer som kommunikasjonsideen må inneholde for å kunne fungere. Beskriv disse.

### **Oppgave 4**

Et kjøpesenter har ofte et lokalt eller regionalt nedslagsfelt. Redegjør for hvilke mediekanaler du mener er mest hensiktsmessig å bruke i markedskommunikasjon for et kjøpesenter.