



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6072 002

Innføring i turisme

09.12.2013

Tid/Time:	3 timer (9-12)
Målform/Language:	Norsk
Sidetal/Pages:	3 (inkludert denne)
Hjelpemiddel/Aid:	ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

6072 INNFØRING I TURISME – SLUTTEKSAMEN HØST 2013

Denne eksamen er delt i to. Den første delen er definisjoner av begreper og modeller. Her skal du besvare fire av seks spørsmål. I siste delen skal du besvare to av tre spørsmål. Denne består av større oppgaver, der du må gjøre rede for modeller og konseptene som er knyttet til disse. I denne delen er det viktig å bruke eksempler i besvarelsen.

Hvis du svarer på flere spørsmål enn påkrevet, blir kun de fire første i oppgave 1 og de to første i oppgave 2 regnet med i besvarelsen.

Oppgave 1. 50% (4 x 12,5)

Gi svar på fire (4) av seks (6) følgende spørsmål:

- 1. Hva er det helhetlige reiselivsprodukt i følge Kamfjord?**
- 2. Hva er reisemålets to dimensjoner? Hvorfor er kominasjonen av disse to dimensjonene viktig for kunden?**
- 3. Hva er attraksjonssystemet?**
- 4. Hva menes med „pakken“ i Kamfjord sin bok om reiselivsproduktet?**
- 5. Gjør rede for de fire opplevelsesmåtene som et reiselivsprodukt tilrettelegges for. Hvor viktig er det at reiselivsprodukter benytter seg av alle fire opplevelsesmåtene?**
- 6. Kurs og konferansereiser er en fellesbetegnelse på en rekke reiser med mange underliggende kategorier. Gjør rede for disse kategoriene.**

Oppgave 2. 50% (2 x 25)

Gi svar på to (2) av tre (3) følgende spørsmål. Bruk eksempler i besvarelsen.

- 1. Gjør rede for reiselivets Produkt/Markeds-matrise (P/M-matrise). Fortell hvorfor P/M-matrisen er særlig viktig for reiselivsbedrifter og gi eksempler på bruken av matrisen.**
- 2. Gjør rede for reisemålsselskapenes hovedoppgaver og utfordringer. Gi eksempler på organiseringen av et reisemål du kjenner til.**
- 3. Profileringsstrategi er en viktig del av reisemålsutvikling. Tegn opp og gjør rede for profileringsmodellen (profilbygging av reisemålet). Fortell om innholdet i hver del av modellen og hvordan disse henger sammen. Gi et eksempel på hvordan modellen kan anvendes på et reisemål.**

Takk for semesteret! God Jul og lykke til med videre studier!