



**Høgskolen i Telemark**  
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

**EKSAMEN**

**6082 002**

**Reiselivsledelse**

**02.05.2013**

Tid/Time:	4 timer/hours (9-13)
Målform/Language:	Norsk
Sidetal/Pages:	2 (inkludert denne/including this)
Hjelpemiddel/Aid:	Ingen
Merknader:	Hver oppgave teller like mye

Sensuren finner du på StudentWeb.

## **Bokmål**

### **Oppgave 1**

Gjør rede for aktuelle trender som er med på å prege utviklingen av reiselivsnæringen.

### **Oppgave 2**

Forklar hva som menes med reiselivsproduktets profil samt hvilke faktorer som bør danne fundamentet i et reisemåls profileringsstrategi.

### **Oppgave 3**

Gjør rede for ulike faktorer som kan påvirke en turists opplevelse av "sannhetens øyeblikk".

### **Oppgave 4**

Forklar hvordan en reiselivsbedrift gir serviceløftet til kunder samt hvilke oppgaver bedriften bør fokusere på i denne sammenheng.

## **Nynorsk**

### **Oppgåve 1**

Gjer greie for aktuelle trendar som er med på å prege utviklinga av reiselivsnæringa.

### **Oppgåve 2**

Forklar kva som meinast med "reiselivsproduktets profil" samt kva for faktorar som lyt danne fundamentet i profileringsstrategien til eit reisemål.

### **Oppgåve 3**

Gjer greie for ulike faktorar som kan påvirke ein turists oppleving av "sannhetens øyeblikk".

### **Oppgåve 4**

Forklar korleis ei reiselivsbedrift gir serviceløftet til kundar samt kva for oppgåver bedrifta bør fokusere på i denne samanhengen.