



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

SLUTTEKSAMEN

i

6043 REISEMÅLSUTVIKLING

02.05.13

Tid: 5 timer (9-14)

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkludert denne)

Hjelpemiddel: Ingen

Merknader: **Oppgave 1 er obligatorisk. Av de resterende oppgavene besvares 3 av 4.**

Vedlegg: Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

BOKMÅL

Oppgave 1:

Velg 7 av disse 10 stikkordene og forklar kortfattet hva du forbinder med dem:

- Verneområde
- Geografisk segmentering
- Image
- Destinasjon
- Indirekte distribusjon
- Reintermediering
- Mulighets- og nødvendighetsbasert entreprenørskap
- Tilgjengelighet (i reiselivssammenheng)
- Irridex-modellen (Doxey 1975)
- PLP-modellen

NB! Av de fire neste oppgavene skal du bare velge tre. Du avgjør selv hvilke oppgaver!

Oppgave 2:

- Drøft følgende utsagn: «Reisemålsutvikling er stedsutvikling på reiselivets premisser.»
- Et innovativt og entreprenørielt miljø er viktig for å utvikle gode reisemål. Drøft dette.
- Ta utgangspunkt i det du husker fra Bolkesjø og Olsens rapport (1997) og drøft også andre suksessfaktorer som vil være viktige ved utviklingen av velfungerende reisemål.

Oppgave 3:

- Forklar ulike årsaker til at «short breaks» har vært så populære de seinere årene.
- Årets storbyekskursjon gikk denne våren til Istanbul. Forklar hva du fant særlig attraktivt i denne byen og hvorfor.
- Lag en enkel begrunnet vurdering der du får fram hvilke målgrupper (segmenter) turister som denne byen etter din mening er mest aktuell for.

Oppgave 4:

- Internett har på ulike måter revolusjonert markedsarbeidet i reiselivet. Forklar hvordan.
- Det blir hevdet at internett i særlig grad har vært en velsignelse for småbedriftene innenfor reiselivet. Drøft dette.
- Mer og mer avansert mobiltelefoni erstatter i dag funksjoner som bare PC-en tidligere gav mulighet til. Gi eksempler på dette.

Oppgave 5:

- Forklar hvorfor den norske naturarven på ulike måter framstår som unik i reiselivssammenheng.
- Er det forhold ved vår arealbruk som er uheldig med tanke på å ivareta denne naturarven?
- Norske myndigheter har gitt åpning for en forsiktig kommersiell utnyttning av våre verneområder i reiselivssammenheng. Drøft argumenter for og i mot dette.

NYNORSK

Oppgåve 1:

Velje **7 av desse 10** stikkorda og forklar kortfatta kva du forbind med dei:

- Verneområde
- Geografisk segmentering
- Image
- Destinasjon
- Indirekte distribusjon
- Reintermediering
- Moglegheits- og naudsynsbasert entreprenørskap
- Tilkomst (i reiselivssamanheng)
- Irridex-modellen (Doxey 1975)
- PLP-modellen

NB! Av dei fire neste oppgåvene skal du berre velje tre. Du avgjer sjølv kva oppgåver!

Oppgåve 2:

- Drøft følgjande utsegn: «Reisemålsutvikling er stadsutvikling på reiselivet sine premisser.»
- Eit innovativt og entreprenørielt miljø er viktig for å utvikle gode reisemål. Drøft dette.
- Ta utgangspunkt i det du hugsar frå Bolkesjø og Olsen sin rapport (1997) og drøft òg andre suksessfaktorar som vil vere viktige ved utviklinga av velfungerande reisemål.

Oppgåve 3:

- Forklar ulike årsaker til at «short breaks» har vore så populære dei seinare åra.
- Årets storbyekskursjon gjekk denne våren til Istanbul. Forklar kva du fann særleg attraktivt i denne byen og kvifor.
- Lag ei enkel grunngjeve vurdering der du får fram kva målgrupper (segment) turistar som denne byen etter di meining er mest aktuell for.

Oppgåve 4:

- Internett har på ulike måtar revolusjonert marknadsarbeidet i reiselivet. Forklar korleis.
- Det blir hevda at internett i særleg grad har vore ei velsigning for småverksemdene innanfor reiselivet. Drøft dette.
- Meir og meir avansert mobiltelefoni erstattar i dag funksjonar som berre PC-en tidlegare gav moglegheit til. Gje døme på dette.

Oppgåve 5:

- Forklar kvifor den norske naturarven på ulike måtar står fram som unik i reiselivssamanheng.
- Er det tilhøve ved arealbruken vår som er uheldig med tanke på å ta vare på denne naturarven?
- Norske myndigheiter har gjeve opning for ei forsiktig kommersiell utnytting av verneområda våre i reiselivssamanheng. Drøft argument for og i mot dette.