

1317.Eksamensoppgaver 2013

1. Artikkelen nedenfor er kopiert fra VG-sporten i A-tekst og er utgangspunkt for denne oppgaven.

Beskriv kort Truls Dæhlis vinkling av saken. Se denne artikkelen i sammenheng med Esten O. Sæthers rolle i Bertil Valderhaugs artikkel:

http://fotball.aftenposten.no/kommentar/bertil_valderhaug/article258395.ece med overskriften `Den skitne maktkampen`. Hva er Valderhaugs vinkling i artikkelen? Drøft deretter i hvilken grad dette kan forstås som en maktkamp og Dæhlis, Sæthers og Valderhaugs kulturelle kapital og de tre avisenes dagsorden makt.

AAMBØ KAN IKKE VÆRE SJEF FOR ALLE

VG S 06.04.2013 Side: 4 - Del: Sportbilag

Forfatter: Truls Dæhli

Bredden må bli større, de gode må bli flere, og de beste enda bedre. Slikt er lett å si, ikke like lett å få til, men kravet fra Olympiatoppens granskere sto der for alle å lese.

Det var neppe toppidretten Gro Harlem Brundtland tenkte på da hun slo fast at alt henger sammen med alt, men det kunne ha vært det. I diskusjonen om hva som skaper gode utøvere og gode resultater, tar det ikke lang tid før ordskiftet favner hele løpet fra barneidretten og opp til den olympiske arena. For i idretten henger alt sammen med alt, og da er det naturligvis fristende å ta med det meste når man skal snakke om forbedringer av Olympiatoppen og den norske toppidretten. Men toppidrettssjefen kan ikke være sjefen for alt. Da går det sannsynligvis ganske dårlig. At en bredt sammensatt gruppe av kompetente mennesker har foretatt en ekstern evaluering av Olympiatoppen, er naturligvis en god ting. Man kan diskutere hvor eksternt dette utvalget har vært, men hovedsaken er at arbeidet har vært grundig og blitt drevet av iver etter å komme fram til konstruktive endringsforslag. Spørsmålet jeg umiddelbart stiller meg, er hvorvidt evalueringen strekker seg lenger enn den bør, og leder til en debatt om kvaliteten i hele den norske idrettskjeden. I så fall er det fare for at debatten favner så vidt at den renner ut i ingenting - og at konklusjonen til slutt blir like utydelig som utvalget i flere sammenhenger kritiserer Olympiatoppen for å være. Derfor er det viktig at debatten videre blir styrt så stramt som mulig. Dette skal og bør handle om siste ledd i kjeden, om Olympiatoppens mulighet til prioritere og å spisse de beste vi har, og ellers stoppe der. I motsatt fall blir det for mye. Det er ikke vanskelig å finne skarp kritikk i rapporten, og den skarpeste går på Olympiatoppens påstått unnvikende holdning i verdispørsmål. Toppidrettssjef Jarle Aambø får tyn mellom alle linjer for å være for lite på banen i saker som truer idrettens troverdighet, men treffer utvalget godt med kritikken? Jeg mener nei, fordi ansvaret for tydelighet i verdispørsmål neppe hviler på toppidrettssjefen alene. Derfor peker den kanskje mer i retning den politiske ledelsen av norsk idrett, som for eksempel idrettsstyret som utvalgets leder Tom Tvedt er en del av, og i hvilken grad har toppidrettssjef Jarle Aambø vært unnvikende? Her osrer det litt mediefrykt av utvalget, og det er

sjeldent et godt tegn. Forslag jeg umiddelbart har stor sans for, er utvalgets innspill til deling av ansvarsområder mellom sommeridretter, vinteridretter og talent/trenerutvikling, samt styrking av Olympiatoppens regionale sentre. Selv om Olympiatoppen er utpreget sentralstyrt, og har erfaring med at det er et av organisasjonens sterkeste suksesskriterier, er det åpenbart et behov for styrke båndene ut til de beste treningsmiljøene utenfor hovedstaden. Men skal dette ha effekt, og bli til kraftsentre i norsk toppidrett, vil det kreve helt andre ressurser enn i dag. Derfor vil diskusjonen fremover også handle mye om penger. For utvalgsleder Tom Tvedt kan gjerne tenke seg at Olympiatoppen kan gjøre disse endringene innenfor dagens rammer. Men da tenker han ikke. Da drømmer han. Det finnes krefter i norsk idrett som gjerne hadde sett at denne rapporten ble fellende for den sittende toppidrettssjefen, men de kommer ikke til å bli bønnhørt. Jarle Aambø har aldri vært redd for kritikk, han trigges av den, og derfor kommer han til å møte debatten om en forbedret Olympiatopp med et konstruktivt blikk. Og det var strengt tatt gårsdagens beste nyhet. Jeg tror norsk toppidrett trenger hans erfaring mer enn noen gang.

© VG

2. Hvorfor kan håndballspiller Gro Hammerseng forstås som en idrettshelt? Beskriv hennes heltereise og fokusere på hennes største prestasjoner. Drøft hvorfor hun har vært og fremdeles er ettertraktet av norske sportsjournalister. Knytt bl.a. drøftingen til enkelte av Pierre Bourdieus begreper.

3. `Therese og Petter knuser fotballen`. Det er en av overskriftene på Dagblad-sporten 20.04.2013.

Sammenlikn tallene fra undersøkelsen fra SponsorInsight med Synovates tall fra 2009 fra pensum og drøft hva det er som gjør at Therese og Petter har fått meget god mediedekning, som ikke alene dreier seg om deres prestasjoner. Drøft tilslutt hvorfor mannsfotballen får best mediedekning, selv om folk heller ifølge målinger vil se på langrenn, skiskyting og håndball.

Vedlegget fra Kristin Ø. Vestgarden skal være en del av oppgave 3.

4. Tiger Woods bilkollisjon 27.11.09 ble starten på mange medieoppslag. Redegjør kort for hvorfor dette ble mediert som en skandale med utgangspunkt i pensum og en eller flere av de over 100 artiklene på A-tekst. Drøft i hvilken grad Woods idrettsresultater i 2013 kan endre mediebildet av golfstjernen. Knytt drøftingen til begreper hos Pierre Bourdieu og/ eller Niklas Luhmann.

Therese og Petter KNUSER FOTBALLEN

Norsk fotball opplever sviktende popularitet. Langrenn derimot svever rett himmelen.

POPULARITET

Tekst: **Tormod Brønna**
tbr@dagbladet.no

(Dagbladet): Anført av medieyndlingene Petter Northug, Therese Johaug, Marit Bjørgen og etter hvert også Heidi Weng, har norsk langrenn oppnådd en popularitet nærmest uten sidestykke.

På Sponsorinsights interesse-sampling for første kvartal i år, svarer 59 prosent at langrenn er den idretten de er mest interessert i.

Sponsorinsight har laget disse målingene over flere år, og med unntak av under ski-VM i Holmenkollen har aldri langrennsporten vært mer populær enn den er nå.

Populære frontfigurer

Vi er ydmyke og takknemlige for disse tallene, sier langrennsjef Åge Skinstad til Dagbladet.

Han har en klar oppfatning av

hva populariteten skyldes.

– Vi har heldigvis populære frontfigurer i Marit Bjørgen, Therese Johaug og Petter Northug som skaper stor interesse. Men vi har også jobbet mye med å være folkelige og tilgjengelige. Vi vil være mye ute blant folk, og mener vel vi har lyktes brukbart med å synliggjøre våre verdier. De er også en suksessfaktor, sier Skinstad på vei til Geilo og Skarvernet for å vise fram den nye smøretrailer og vise langrennsportens ansikt utad.

Vi! bevare posisjonen

– Kan dere bli enda mer populære enn dette?

– Vi må vel være realistiske og si at det nok er vanskelig. Disse tallene er jo fantastiske, og vi stanger nok i taket nå. Men målet vårt er helt klart å bevare posisjonen.

– Hvordan?

– Blant annet ved å fortsette med det vi gjør. Men vi satses også stort på å skape breddeaktiviteter, blant annet i form av regionalag. Skal vi få fram nye profiler som Petter, Therese og Marit i framtida, må vi ha et stort breddegrunnlag, sier langrennsjefen, som ikke er bekymret for populariteten i nær framtid.

– Populariteten sporten opp-

lever, har gitt oss en økonomisk mulighet til å skape mer aktivitet, sier Skinstad, som tross alle aktiviteter kan bokføre et overskudd på tre millioner kroner for 2012.

– Løpere som Finn Hågen Krogh, Sjur Røthe, Heidi Weng og Maiken Caspersen Falla – for å nevne noen få – har helt klart potensial til å fylle rollene til dagens enere, sier langrennsjefen.

Har vært flinke

– Langrennsportens popularitet er imponerende. De har vært svært flinke til å forvalte produktet sitt, der har de uventelig gjort en meget god jobb, sier Vegard Arntzen i

Sponsorinsight til Dagbladet.

Sponsorinsight har levert disse målingene over flere år.

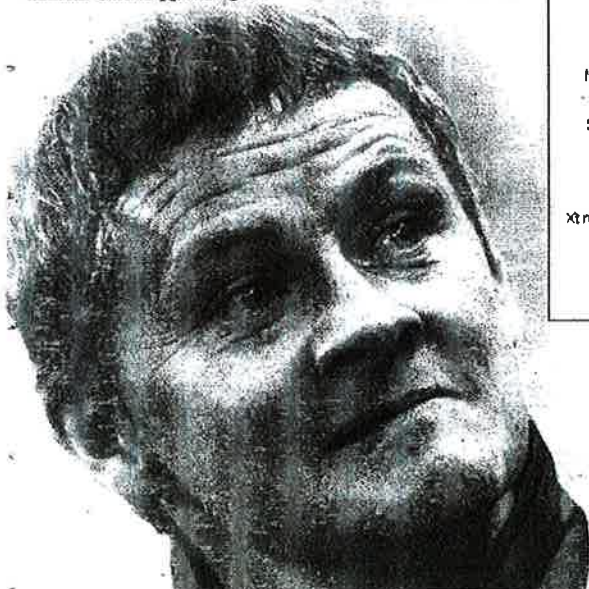
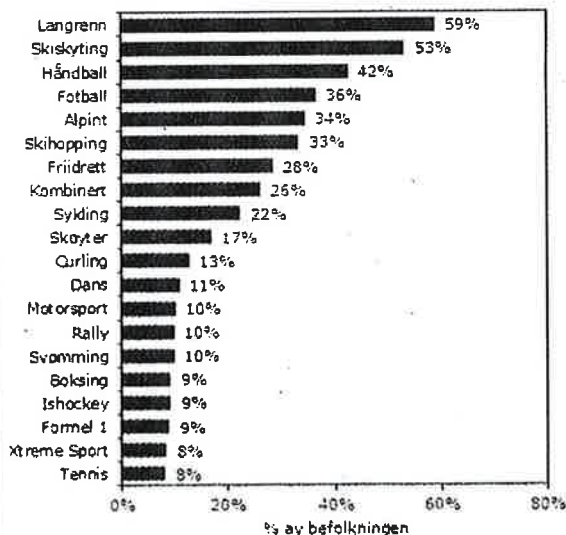
– Er det på grunn av ski-VM i Val di Fiemme at langrenn scorer så høyt?

– Undersøkelsen blir gjort fortløpende hver eneste uke i løpet av kvartalet for å unngå at vi «treffer på» et mesterskap. Tallene er målt både før, under og etter ski-VM.

– Hva med fotballens posisjon?

– Den er tradisjonelt lav i første kvartal hvor det er liten aktivitet i norsk fotball. Men det blir spennende å se ved neste måling til sommeren om de klarer å heve seg, sier Arntzen.

Interesse for idrett Topp 20



ET STYKKE OPP:

Ole Gunnar Solskjær og resten av Fotball-Norges popularitet er synkende. Foto: Svein Ove Ekornesvaag / NTB Scanpix



5.

Bokmål

Gjør rede for og drøft hvorledes ulike maktperspektiver kan brukes for å analysere beslutningsprosessen bak idretts- og/eller friluftslivsanlegg

Nynorsk

Gjer greie for og drøft korleis ulike maktperspektiv kan nyttast for å analysere avgjerdsprosessen bak idretts- og/eller friluftslivsanlegg



6.

Bokmål

Gjør rede for og drøft hvorledes spillemidler og andre økonomiske støtteordninger fordeles og virker på idrettsområdet.

Nynorsk

Gjer greie for og drøft korleis spelemedel og andre økonomiske støtteordningar delast ut og verkar på idrettsområdet.