



Høgskolen i Telemark

SKRIFTLIG EKSAMEN

209 KUNSTFORMIDLING

03.05.13

Tid: kl. 09:00 – 14:00
Målform: Bokmål, nynorsk
Sidetall: 3 (inkludert denne forsiden)
Hjelpemidler: Ingen

Eksamensresultatene blir offentliggjort på Studentweb.



Fakultet for allmennvitenskaplige fag.



BOKMÅL

Kandidaten svarer kort på 4 av 7 spørsmål i Del I, og fyldig på én av oppgavene i Del II.

Svarene på spørsmålene i Del I teller 40 % av karakter.

Besvarelsen av den valgte oppgaven i Del II teller 60 % av karakter.

DEL I

Svar kort på 4 av følgende 7 spørsmål:

1. Skriv en kort og mest mulig dekkende beskrivelse av begrepet kunstformidling.
2. Hva menes med primær, sekundær og tertiær formidling?
3. Hva menes med kunstnerstyrt formidling? Nevn minst ett eksempel på et kunstnerstyrt galleri.
4. Nevn minst 3 kulturpolitiske begrunnelser for hvorfor en ønsker å fortsette med Den kulturelle skolesekken (Dks), slik de framsettes i St. meld. Nr.8 (2007-2008) *Kulturell skulesekk for framtida*.
5. Hvilken betydning legger vi i påstanden: «Modernismens utstillingsrom, det vi kaller den hvite kube, er en estetisk maktfaktor»?
6. Nevn minst 3 forslag til kunstpolitiske endringer som blir framlagt i St. meld. 23 (2011-2012) *Visuell kunst*.
7. Hva er forskjellen på høyprismarkedet og lavprismarkedet i det kommersielle kretsløp?

DEL II

Kandidaten velger enten oppgave 1 eller oppgave 2.

Oppgave 1

Gjør rede for begrepet paratekst knyttet til utstillingsmediet. Hva forteller retorikken i paratekstene om de forståelser (kontekster) en utstilling kan rammes inn i? Vis til minst to utstillinger i drøftingen din, der bruken av paratekster er forskjellig.

Oppgave 2

Dag Solhjell og Jon Øien har et kunstsosiologisk perspektiv på det norske kunstfeltet. Gjør rede for dette perspektivet med vekt på forholdet mellom ulike kretsløp og kapitaler. Drøft hvorvidt denne måten å forstå kunstfeltet på, kan være relevant for det praktiske arbeidet som utstillingsarrangør og formidler.



NYNORSK

Kandidaten svarar kort på 4 av 7 spørsmål i Del I, og fyldig på ei av oppgåvene i Del II.

Svara på spørsmåla i Del I tel 40% av karakter.

Svaret på den valde oppgåva i Del II tel 60% av total karakter.

DEL I

Svar kort på 4 av dei 7 spørsmåla:

1. Skriv ei kort og mest mogleg dekkjande utgreiing av omgrepet kunstformidling.
2. Kva tyder primær, sekundær og tertiær formidling?
3. Hva tyder nemninga kunstnerstyrt formidling? Nemn minst eit eksempel på et kunstnarstyrt galleri.
4. Nemn minst 3 kulturpolitiske grunngivingar for kvifor ein ynskjer å halde fram med ordninga Den kulturelle skolesekken (Dks), slik dei vert framstilt i St. meld. Nr.8 (2007-2008) *Kulturell skulesekk for framtida*.
5. Kva tyding legg me i påstanden: «Modernismens utstillingsrom, det me kallar den kvite kube, er ein estetisk maktfaktor»?
6. Nemn minst 3 forslag til kunstpolitiske endringar som vert lagt fram i St. meld. 23 (2011-2012) *Visuell kunst*.
7. Kva er skilnaden mellom høgprismarknad og lavprismarknad i det kommersielle kretsløp?

DEL II

Kandidaten vel anten oppgåve 1 eller oppgåve 2:

Oppgåve 1

Gjer greie for omgrepet paratekst knytt til utstillingsmediet. Kva fortel retorikken i paratekstane om dei forståingane (kontekstar) som me kan ramme inn ei utstilling i? Vis til minst to utstillingar der bruken av paratekstar er ulik i drøftinga di.

Oppgåve 2

Dag Solhjell og Jon Øien har eit kunstsosiologisk perspektiv på det norske kunstfeltet. Gjer greie for dette perspektivet med vekt på forholdet mellom ulike kretsløp og kapitalar. Drøft i kva grad denne måten å forstå kunstfeltet på, kan vere relevant for det praktiske arbeidet som arrangør og formidlar av utstillingar.