



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6048

Markedskommunikasjon

17.12.2014

Tid:	9-12	3 timer
Målform:	Bokmål	
Sidetal:	2 (inkludert denne)	
Hjelpemiddel:	Ingen	
Merknader:	Ingen	
Vedlegg:	Ingen	

Sensuren finner du på StudentWeb.



Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.

Oppgave 1

En avgjørende forutsetning for at kommunikasjonstiltak kan ha effekt er at avsender kommer i kontakt med mottaker. Sansning og persepsjon er sentrale områder hentet fra psykologien. Redegjør for begrepene Selektiv eksponering, Selektiv persepsjon og Interesse og signalstyrke.

Oppgave 2

Gi en redegjørelse for hvilke elementer som er viktig når man skal bygge en god bedriftsprofil.

Beskriv også ledelsens rolle i bygging av en sterk bedriftsprofil.

Oppgave 3

For å få en forståelse som kan brukes til å formulere en strategi, bør vi gjennom grundig analyse skaffe innsikt om flere dimensjoner. Boken beskriver innsikt langs fire dimensjoner:

- Markedet
- Merket eller produktet
- Forbrukeren
- Beslutningsprosessen

Beskriv hva vi leter etter når vi analyserer disse områdene.

Oppgave 4

Mediers potensiale til å distribuere budskap effektivt avhenger av medienes egenskaper. Disse egenskapene kan deles inn i 4 grupper. Beskriv disse.