



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6074

DESTINASJONSUTVIKLING

02.12.2014

Tid:	4 timer(9-13)
Målform :	Norsk
Sidetal:	3 (inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Alle oppgavene skal besvares
Vedlegg:	

Sensuren finner du på StudentWeb.



Bokmål:

NB: Alle oppgavene skal besvares

Oppgave 1 (20%):

I følge Morrison (læreboka): Hva er de 6 ulike rollene som et destinasjonsselskap (DMO) bør innta? Forklar kort hva de ulike rollene innebærer.

Oppgave 2 (40%):

Hvorfor er det viktig at et destinasjonsselskap oppnår god kontakt med lokalbefolkningen og interessegrupper på destinasjonen som skal utvikles? Hvordan kan en oppnå en god samfunnskontakt? Illustrer gjerne med eksempler.

Oppgave 3 (40%):

Forklar hva PLP-metoden går ut på. Hvorfor er denne metoden spesielt velegnet i forbindelse med destinasjonsutvikling?



Nynorsk:

NB: Alle oppgåvene skal besvarast

Oppgåve 1 (20%):

I følge Morrison (læreboka): Kva er dei 6 ulike rollene som eit destinasjonsselskap (DMO) bør innta? Forklar kort kva dei ulike rollene inneber.

Oppgåve 2 (40%):

Kvifor er det viktig at eit destinasjonsselskap oppnår god kontakt med lokalbefolkninga og interessegrupper på destinasjonen som skal utviklast? Illustrer gjerne med eksempler.

Oppgåve 3 (40%):

Forklar kva PLP-metoden går ut på. Kvifor er denne metoden spesielt velegna i forbindelse med destinasjonsutvikling?