



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6076 Turismemarkedsføring

1.12. 2014

Tid:	4 timer (09.00 – 13.00)
Målform:	<i>Bokmål/Nynorsk</i>
Sidetall:	<i>3 (inkludert denne forsiden)</i>
Hjelpemidler:	Ingen
Merknader:	Alle fire oppgavene skal besvares. På oppgave 1 skal 4 av 6 begreper forklares. Oppgave 1, 3 og 4 teller alle 20 %, mens oppgave 2 teller 40 %.
Vedlegg:	Ingen

Bokmål

Oppgave 1 (20%)

Velg 4 av 6 begreper nedenfor og forklar kortfattet hvilken betydning de har i reiselivsmarkedsføring:

Adopsjonsprosessen

Blinde flekker

Indirekte distribusjon

Segmentering etter lojalitet

Kundens referansepris

Vekststrategier

Oppgave 2 (40%)

Et nytt hotell har etablert seg midt imellom Trondheim og Ålesund nær et populært utsiktssted langs Atlanterhavsveien. Hotelleieren er godt kjent med området og vet hvor ettertraktet den norske kysten er både for norske og internasjonale turister. Men til tross for sin lokale kunnskap har eieren ikke laget en markedsplan som hotelledriften kan styres etter. Derfor har hotelledelsen nå bedt deg om å lage et planleggingsdokument som de kan anvende i driften av hotellet. I denne oppgaven skal du gjøre rede for innholdet i en markedsplan for den nevnte bedriften, og hvordan den henger sammen. Ta alle de nødvendige forutsetninger som trengs for å vise hensikten med hver del av planen.

Oppgave 3 (20%)

- a) Redegjør for kriteriene for valg av målgrupper.
- b) Hvordan kan kundeatferd og holdninger være sentrale temaer i diskusjonen om kundesegmenter?

Oppgave 4 (20%)

Redegjør for definisjonen av markedsføring slik den er presentert i pensum og hvordan den relaterer seg til markedsplanleggingen for reiselivsbedrifter.

Nynorsk

Oppgåve 1 (20%)

Velje 4 av 6 omgrep nedanfor og forklar kortfatta kva tyding dei har i reiselivsmarknadsføring:

Adopsjonsprosessen

Blinde flekkar

Indirekte distribusjon

Segmentering etter lojalitet

Kundens referansepris

Vekststrategiar

Oppgåve 2 (40%)

Eit nytt hotell har etablert seg midt imellom Trondheim og Ålesund nær ein populær utsiktsstad langs Atlanterhavsvegen. Hotelleigaren er godt kjend med området og veit kor ettertrakta den norske kysten er både for norske og internasjonale turistar. Men til tross for sin lokale kunnskap har eigaren ikkje laga ein marknadsplan som hotelldrifta kan styrast etter. Derfor har leiinga ved hotellet nå bede deg om å lage eit planleggingsdokument som dei kan nytte i drifta av hotellet. I denne oppgåva skal du gjere greie for innhaldet i ein marknadsplan for den nemnde verksemda, og korleis den heng saman. Ta alle nødvendige føresetnader som trengs for å vise føremålet med kvar del av planen.

Oppgåve 3 (20%)

- a) Gjer greie for kriteria for val av målgrupper.
- b) Korleis kan kundeåtfærd og holdningar vere sentrale tema i diskusjonen om kundesegment?

Oppgåve 4 (20%)

Gjer greie for definisjonen av marknadsføring slik den er presentert i pensum, og korleis den relaterer seg til marknadsplanlegginga for reiselivsverksemder.