



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6053
Distribusjonskanaler

16.05.2014

Tid: 3 timar

Målform: Bokmål/nynorsk

Sidetal: 3 (inkl. framsida)

Hjelpemiddel: Ingen.

Merknader: Deloppgåvene har ulik vekt. Sjå kvar deloppgåve. Hugs å disponere tida i tråd med vektlegginga.

TA DEI FØRESETNADENE DU FINN NAUDSYNT!!!

Vedlegg: Ingen

Eksamensresultata blir offentleggjort på Studentweb.

NYNORSK

Oppgåve 1. (Vekt 50 %)

I alle distribusjonskanalar kan ein frå tid til annan finne konflikhtar.

a) Grei ut om kva slike konflikhtar kan innebere, korleis slike konflikhtar kan oppstå, korleis ein kan karakterisere ("beskrive") dei og korleis ein kan ha eit opplegg for å løyse dei.

Løysinga på slike konflikhtar kan ha nær samanheng med korleis kulturen i ein distribusjonskanal kan vere.

b) Grei ut om omgrepet kanalkultur og legg spesiell vekt på ulike typar kultur,

Eit anna omgrep som kan ha innverknad på korleis konflikhtar blir løyst, er omgrepet tillit.

c) Korleis kan ein utvikle/produsere tillit i ein distribusjonskanal.

I denne oppgåva er det viktig å illustrere omgrepa med døme frå verkelege eller fiktive distribusjonskanalar/distribusjonssystem.

Oppgåve 2. (vekt 20%)

Ein viktig determinant («arbeidsbetingelse») for detaljhandelen er kva motiv kundane har for å handle. Det er mange som har forska på slike motiv, og dei fleste er samde om visse trekk ved forbrukarane, men med nokre variasjonar.

Gjør greie for minst ein studie som syner moglege motiv for innkjøp av ulike varer (evt kva hovudtypar vi har av forbrukarar).

Oppgåve 3. (vekt 15%)

For å møte dei behova forbrukarane har er det viktig for ein produsent også å kjenne til kva kundane vil ha av varer. Distribusjonskanalane kan vere viktige medspelarar. Mellom anna må produsentane tenkje på omgrepa «Utsetjing» og «Spekulasjon».

Gjør greie for kva som ligg i disse omgrepa. Illustrer med døme.

Oppgåve 4. (Vekt 15%)

For detaljhandelsbedrifter er det mange strategiar for vekst som kan vere aktuelle og ein av dei kan vere å internasjonalisere.

Ein av dei som har analysert om ei bedrift skal internasjonalisere, kor ein skal satse og korleis ein skal gjøre det, er JH Dunning. Teorien hans blir kalla den "eklektiske modell". Gjør kort greie for dei viktigaste faktorane som inngår i denne modellen.

BOKMÅL

Oppgave 1. (Vekt 50 %)

I alle distribusjonskanaler kan en fra tid til annen finne konflikter.

a) Grei ut om hva slike konflikter kan innebære, hvordan slike konflikter kan oppstå, hvordan en kan karakterisere ("beskrive") dem og hvordan en kan ha et opplegg for å løse dem.

Løsningen på slike konflikter kan ha nær sammenheng med hvordan kulturen i en distribusjonskanal kan være.

b) Grei ut om begrepet kanalkultur og legg spesiell vekt på ulike typer kultur,

Et annet begrep som kan ha innvirkning på hvordan konflikter blir løst, er begrepet tillit.

c) Hvordan kan en utvikle/producere tillit i en distribusjonskanal.

I denne oppgaven er det viktig å illustrere begrepa med eksempler fra virkelige eller fiktive distribusjonskanaler/distribusjonssystem.

Oppgave 2. (vekt 20%)

En viktig determinant («arbeidsbetingelse») for detaljhandelen er hvilke motiv kundene har for å handle. Det er mange som har forska på slike motiv, og de fleste er enige om visse trekk ved forbrukerne, men med noen variasjoner.

Gjør greie for minst en studie som viser mulige motiv for innkjøp av ulike varer (evt hvilke hovedtyper vi har av forbrukere).

Oppgave 3. (vekt 15%)

For å møte de behova forbrukerne har er det viktig for en produsent også å kjenne til hva kundene vil ha av varer. Distribusjonskanalene kan være viktige medspillere. Blant annet må produsentenes tenke på begrepa «Utsetting» og «Spekulasjon».

Gjør greie for hva som ligger i disse begrepa. Illustrer med eksempel.

Oppgave 4. (Vekt 15%)

For detaljhandelsbedrifter er det mange strategier for vekst som kan være aktuelle og en av dem kan være å internasjonalisere.

En av de som har analysert om en bedrift skal internasjonalisere, hvor en skal satse og hvordan en skal gjøre det, er JH Dunning. Teorien hans blir kalt den "eklektiske modell". Gjør kort greie for de viktigste faktorene som inngår i denne modellen.