



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN/FINAL EXAMINATION

**5208 INTERNASJONAL
MARKNADSFØRING/INTERNATIONAL MARKETING**

8.12.2015

Tid/Time:	5 Timer/Hours (9.00 – 14.00/9 a. m – 2 p.m.)
Målform/Language:	Oppgaver/oppåver/questions: Bokmål/nynorsk/ English Minicase: English
Sidetal/ Number of pages:	4 sider inklusive framside/4 pages, front page included
Hjelpemiddel/ Aid:	Engelsk ordbok (engelsk til aktuelt språk)/English dictionary (from english to language of student)
Merknader/Note:	Ta nødvendige forutsetninger/Make necessary assumptions.
Vedlegg Enclosure:	Ingen/None
Viktig/Important:	Kandidaten skal svare på Oppgave/Oppgåve 1 og 2 – to - av Oppgavene/Oppgåvene 2 – 4. The student is supposed to give answers to question 1 <u>and</u> 2-two- of questions 2 – 4.

Sensuren finner du på StudentWeb.



Minicase:

Millba AS was established in 1999 and is situated in Skien. Millba is baking American cakes of premium quality (muffins of different kinds, Cookies, Donuts and Berliner). Their bakers are only using world class ingredients when they are baking. The production technology makes Millba the most modern and efficient bakery for premium quality American cakes in Northern Europe.

In the US-state of Main, the blueberries were so big that the housewives felt they didn't have any choice but to bake them into their cakes. These cakes have since become famous and the blueberries have received the name "Wild Maine Blueberries".

This is how it all started.

Aunt Mabel from the small town of Dexter was extremely popular, especially among the town's children. This was because in addition to being an excellent cake baker, she was also a kind-hearted and generous soul. You needed only to knock on her door and you would be invited in to enjoy the most delicious cake ever - in Maine, that is.

Aunt Mabel had many exciting recipes, and Millba uses them in their delicious cakes.

BOKMÅL

Viktig: Kandidaten skal svare på Oppgave 1 og 2 – to - av Oppgavene 2 – 4.

Oppgave 1 (50 %)

- Hva er inngangsstrategier? Redegjør for hovedalternativene.
- Hva er etter din mening de viktigste faktorene som påvirker valg av inngangsstrategi?
- Millba AS (se Minicase) har besluttet å internasjonalisere virksomheten. Hvilke faktorer vil du anbefale Millba AS å legge vekt på i valg av geografisk marked og hvorfor?
- Hvilke inngangsstrategier kan være aktuelle for Millba AS og hvorfor?
- Hvilken av disse inngangsstrategiene vil du anbefale? Du skal begrunne valget ditt.

Oppgave 2 (25 %)

- Beskriv Uppsalamodellen for bedriftens internasjonalisering.
- Gi to eksempler på bedrifter som har internasjonalisert i henhold til Uppsalamodellen og begrunn hvorfor du mener de har fulgt Uppsalamodellen.
- Beskriv hva som menes med «Born Global».
- Vil du si at Millba AS er en «Born Global»? Begrunn svaret.
- Hva er de viktigste årsakene til at vi ser stadig flere Born Global - bedrifter?

Oppgave 3 (25 %)

- Beskriv hva som menes med internprising.
- Hvorledes kan internprising brukes i en internasjonal bedrifts skatteplanlegging?
- Gi to-tre konkrete eksempler på bedrifter som foretar slik skatteplanlegging og forklar hvorledes denne skatteplanleggingen skjer.

Oppgave 4 (25 %)

I forbindelse med flyktningestrømmen til Europa og terrorhandlinger i Europa, ser vi at det blir et stadig sterkere press for å stenge landegrensene.

Sett fra et Internasjonal Markedsføringsperspektiv:

- Hvorfor er det viktig med åpne landegrenser?
- Hvilke konsekvenser kan terrorhandlinger ha for internasjonaliserte bedrifter?



NYNORSK

Viktig: Kandidaten skal svare på Oppgåve 1 og 2 – to - av Oppgåvene 2 – 4.

Oppgåve 1 (50 %)

- Kva er inngangsstrategiar? Gjer greie for hovudalternativa.
- Kva er etter di meining dei viktigaste faktorane som påverkar val av inngangsstrategi?
- Millba AS (sjå Minicase) har vedteke å internasjonalisere verksemda. Kva for faktorar vil du anbefale Millba AS å legge vekt på i val av ein geografisk marknad og kvifor?
- Kva for inngangsstrategiar kan være aktuelle for Millba AS og kvifor?
- Kva for ein av desse inngangsstrategiane vil du anbefale? Du skal grunngje valet ditt.

Oppgåve 2 (25 %)

- Beskriv Uppsala modellen for verksemders internasjonalisering.
- Gje to eksempel på verksemdar som har internasjonalisera etter Uppsala modellen og grunngje kvifor du meiner dei har nytta Uppsala modellen.
- Gjer greie for kva som meinast med «Born Global».
- Vil du seia at Millba AS er en «Born Global»? Grunngje svaret.
- Kva er dei viktigaste grunnane til at vi ser stadig fleire Born Global - verksemdar?

Oppgåve 3 (25 %)

- Gjer greie for kva som meinast med internprising.
- Korleis kan internprising nyttast i skatteplanlegginga til ei internasjonal verksemd?
- Gje to-tre konkrete eksempel på verksemdar som gjer slik skatteplanlegging og forklar korleis denne skatteplanlegginga skjer.

Oppgåve 4 (25 %)

I samband med flyktningsstraumen til Europa og terrorhandlingar i Europa, ser vi at det blir eit stadig sterkare press for å stenge landegrensene.

Sett frå eit Internasjonal Marknadsføringsperspektiv:

- Kvifor er det viktig med opne landegrenser?
- Kva for konsekvensar kan terrorhandlingar ha for internasjonalisera verksemdar?



ENGLISH

Important: *The student is supposed to give answers to question 1 and 2-two- of questions 2 – 4.*

Question 1 (50 %)

- a) What are "Market Entry Strategies"? Discuss the main alternatives.
- b) What are, according to your opinion, the most important factors influencing the choice of market entry strategy?
- c) Millba AS (see Minicase) has decided to internationalize the business. What factors would you recommend Millba AS to emphasize in the choice of a geographical market and why?
- d) Which market entry strategies may be appropriate for Millba AS and why?
- e) Which market entry strategy would you recommend? You must give reasons for your choice.

Question 2 (25 %)

- a) Describe the Uppsala internationalization model.
- b) Give two examples of companies that have internationalized according to the Uppsala internationalization model and explain why you think they have followed this model.
- c) Describe what is meant by "Born Global".
- d) Would you say that Millba AS is a "Born Global"? Give reasons for your answer.
- e) What are the main reasons why we see more and more Born Global - Businesses?

Question 3 (25 %)

- a) Describe what is meant by transfer pricing.
- b) How can transfer pricing be used in international corporate tax planning?
- c) Give two to three concrete examples of companies that do such tax planning and explain how this tax planning takes place.

Question 4 (25 %)

In connection with the flow of refugees to Europe and acts of terrorism in Europe, we see that there is an increasing pressure to close borders between countries.

From an International Marketing Perspective:

- a) Why is it important to have open borders?
- b) What implications can acts of terrorism have for internationalized enterprises?