



Høgskolen i Telemark

Fakultet for allmennvitenskapelige fag

**EKSAMEN
I
6007 MIKRO OG MARKEDSØKONOMI**

21.12.2015

Tid:	4 timer
Målform:	Bokmål
Sidetall:	2 siders oppgavetekst + forside
Hjelpemiddel:	Ingen (kalkulator deles ut på eksamen)
Merknader:	Vekting er gitt ved starten av hver oppgave
Vedlegg:	Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.

Oppgave 1 (20 %) Begreper, definisjoner

Forklar følgende begreper:

- produksjonsfaktor
- grenseproduktivitet
- komplementære goder
- inntektselastisitet i etterspørselen
- Nash-likevekt

Oppgave 2 (30 %) Markedsteori

Anta at etterspørselen etter olje er gitt ved $Q_D = 1200 - 4P$, der P er pris per enhet olje. Anta videre at tilbudet av olje er gitt ved $Q_S = BP$, der B er en konstant (skiftparameter).

- a) Anta først at $B = 2$. Regn ut pris og mengde ved markedsliekevt. Illustrer i figur og forklar prisdannelsen.
- b) Anta så at $B = 4$. Regn ut ny markedsliekevt. Illustrer i figur og forklar overgangen fra gammel til ny likevekt.
- c) Hva kan generelt forklare skift i tilbud av og etterspørsel etter et gode? Hva kan spesielt forklare eventuelle skift i tilbudet av og etterspørselen etter olje i senere tid?
- d) Hva er konsumentoverskudd? Regn ut dette ved likevekten i spørsmål a). Regn også ut den direkte priselastisiteten (egenpriselastisiteten) i etterspørselen ved denne likevekten.

Oppgave 3 (50 %) Kostnader, tilbud, monopol, prisdiskriminering

[Hint til hele denne oppgaven. Måleenhetene oppgitt nedenfor med q i tusen stykk, P i 1000 kroner per stykk og $C(q)$ i millioner kroner, bidrar til en noenlunde fornuftig skala på kostnadene og prisene på elmopeder, men kan godt sees bort fra hvis de forvirrer. Du kan bare regne med tallene slik de er uten å bruke benevnelser på måleenhetene.]

”Elmoped AS” produserer en nyutviklet elektrisk moped. Bedriftens fulle kostnader er gitt ved

$$C(q) = 72 + 2q^2$$

der q er antall elmopeder (målt i tusen stykk) og $C(q)$ er kostnadene (målt i mill. kroner). Etterspørselen etter disse elektriske mopedene på hjemmemarkedet er gitt ved

$$q^H = 28 - 0,5 \cdot P,$$

der q^H fortsatt måles i tusen stykk og P er prisen (målt i tusen kroner per elmoped).

- a) Finn uttrykk for bedriftens grense- og enhetskostnader. Illustrer kostnadsforholdene i et diagram.
- b) Finn den laveste prisen bedriften kan tåle i det lange løp (den laveste pris som kan gi bedriften full kostnadsdekning). Finn også uttrykket for bedriftens langsiktige tilbudskurve.
- c) Hvordan vil du forklare at etterspørselen avspeiler konsumentenes marginale betalingsvilje? Finn funksjonsuttrykket for den marginale betalingsviljen for elektriske mopeder på hjemmemarkedet.

(se neste side for sp. d) og e)!)

d) Anta at bedriften har monopol på hjemmemarkedet inntil videre. Bestem og illustrer monopoltilpasningen.

e) Anta så at bedriften kan eksportere til et nytt marked (utemarkedet) i tillegg til hjemmemarkedet. På utemarkedet står bedriften ovenfor en gitt pris = 40 (dvs. 40 tusen kroner per elmoped). Hva må til for at prisdiskriminering mellom salg hjemme og ute skal være mulig og lønnsomt for bedriften? Bestem bedriftens optimale salg hjemme og ute.