



**Høgskolen i Telemark**  
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

**EKSAMEN**

**6048 / 002**  
**Markedskommunikasjon**

**15.12.2015**

Tid:	3 timer
Målform:	Bokmål
Sidetal:	2 (inkludert denne)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Ingen
Vedlegg:	Ingen

Sensuren finner du på StudentWeb.



**Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.**

### **Oppgave 1**

Boken beskriver flere kommunikasjonsmodeller i form av gjennomstrømningsmodeller. Gi en redegjørelse for en av disse modellene..

### **Oppgave 2**

Bedriftsmarkedet skiller seg fra forbrukermarkedet på flere områder.. Redegjør kort for følgende:

- a) Redegjør for forhold som særpreger bedriftsmarkedet.
- b) Redegjør også for kommunikasjonsmikks og medievalg på dette markedet.

### **Oppgave 3**

Et kjøpesenter har ofte et lokalt eller regionalt nedlagsfelt. Redegjør for hvilke mediekanaler du mener er mest hensiktsmessig å bruke i markedskommunikasjon for et kjøpesenter.

### **Oppgave 4**

TV er en viktig kanal i markedskommunikasjonen. Redegjør for TVs distribusjons-, presentasjons-, og situasjonsegenskaper og hvilken rolle TV har i medieplanen.