



**Høgskolen i Telemark**

Avdeling for allmennvitenskaplege fag

## SLUTTEKSAMEN

<b>Emnekode:</b>	6072
<b>Emnenamn:</b>	Innføring i turisme
<b>Studiepoeng for emnet:</b>	7.5
Eksamensdato:	09.12.2015
Eksamensstad:	Bø
Lengde/tidsrom:	0900-1200
Målform:	Bokmål / Nynorsk
Ant. sider inkl. forside	3 inkludert forside
Tillatne hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	
Ant. vedlegg:	Ingen

Eksamensresultat finn du etter sensurfall ved å logge deg inn med brukarnamn og passord på StudentWeb (hit.no)



## **BOKMÅL:**

### **Oppgave 1** (teller 50 %)

Gi en kort forklaring på forskjellen mellom de to begrepene i følgende ordpar:

- a) Kjernenæringer vs. Overrislingsnæringer
- b) Primærtransport vs. Sekundærtransport
- c) Primærattraksjoner vs. Sekundærattraksjoner
- d) Eierstyring vs. Nettverksstyring
- e) Bedriftsopphold vs. Resortopphold
- f) Distribuert pakke vs. Ikke-distribuert pakke
- g) Destinasjonsutvikling vs. Destinasjonsmarkedsføring

### **Oppgave 2** (teller 25 %)

Redegjør for de ulike faktorene som danner grunnlaget for besøksnæringen på en destinasjon. Utdyp redegjørelsen med eksempler fra Bø eller en annen destinasjon du kjenner godt.

### **Oppgave 3** (teller 25 %)

Grei ut om følgende spørsmål:

- a) Hva er en arrangementsturist?
- b) Hvorfor bør destinasjoner satse på arrangementsturisme?
- c) Hva er arrangementspyramiden?



## **NYNORSK:**

### **Oppgåve 1** (tel 50 %)

Gje ei kort forklaring på forskjellen mellom de to omgrepa i følgande ordpar:

- h) Kjernenæringar vs. Overrislingsnæringar
- i) Primærtransport vs. Sekundærtransport
- j) Primærattraksjonar vs. Sekundærattraksjonar
- k) Eigarstyring vs. Nettverksstyring
- l) Bedriftsopphald vs. Resortopphald
- m) Distribuert pakke vs. Ikkje-distribuert pakke
- n) Destinasjonsutvikling vs. Destinasjonsmarknadsføring

### **Oppgåve 2** (tel 25 %)

Gjer greie for dei ulike faktorane som dannar grunnlaget for besøksnæringa på ein destinasjon. Utdjup utgreiinga med omdøme frå Bø eller ein annan destinasjon du kjennar godt.

### **Oppgåve 3** (tel 25 %)

Grei ut om følgjande spørsmål:

- d) Kva er en arrangementsturist?
- e) Kvifor bør destinasjonar satse på arrangementsturisme?
- f) Kva er arrangementspyramiden?