



Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

6000 Bedriftsøkonomisk analyse og regnskap

20.02.2015

Tid/Time:	5 timer (kl 09:00 – 14:00)
Målform/Language:	Bokmål
Sidetall/Pages:	3 sider (ekskl. framside) + Vedlegg (2 sider)
Hjelpemiddel:	Egen kalkulator.
Merknad/Notes:	Husk å føre på kandidatnummer på alle ark.
Vedlegg:	Saldobalanse (2 eksemplarer, - hvorav ett kan leveres som vedlegg til besvarelsen.

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet via Studentweb

OPPGAVE 1 (35 %)

A. Avslutt regnskapet for 2014 på grunnlag av foreløpig saldobalanse (vedlegg1) og følgende momenter (Vedlegg 1 kan brukes som svarark):

1. Selskapet hadde ingen biler pr 01.01.2014. Ny bil blei anskaffa og tatt i bruk den 01.09.2014. Bilen skal avskrives lineært over 10 år.
2. Det er ikke kjøpt nytt inventar i år. Inventaret skal avskrives lineært med 15 % pr år. Det har en anskaffelsesverdi på 300.
3. Kundefordringer er avstemt mot kundespesifikasjoner. Ledelsen har vurdert risikoen for tap og besluttet at tapsavsetningen skal økes med 5.
4. Oversikt over forskuddsbetalt og påløpte kostnader:

	Pr. 01.01.2014		Pr. 31.12.2014	
	Forskuddsbet.	Påløpt	Forskuddsbet.	Påløpt
Husleiekostnad	0		1	
Forsikringer	16		*)	
Telefonkostnad		10		14
Strømkostnad		16		24
Driftsrekvisita		22		8
Vedlikehold bil				6
Rentekostnader		6		**)

*) Forsikringspremie blei betalt forskuddsvis for 12 måneder den 01.04.2014. Premiebeløpet var 40. Forsikringer bokføres på Andre driftskostnader.

***) Påløpte rentekostnader pr 31.12. må beregnes på grunnlag av følgende opplysninger.

Avdrag og renter på banklånet betales kvartalsvis. Siste betaling er foretatt den 30.10.2014. Renten utgjør 5 % p.a. og betales etterskuddsvis.

5. Selskapet mottar provisjon for salg av et produkt. Det er ikke mottatt provisjon for desember 2014. Påløpt provisjon forventes å utgjøre 18.
 6. Varebeholdningen er talt opp til kostpris som er 824.
 7. Det skal ikke beregnes skatt.
 8. Årets resultat skal overføres til Annen egenkapital.
- B. Hvor stor bruttofortjeneste / avanse (i kroner) har selskapet oppnådd i 2014, og hvor mye er bruttofortjenesten og avansen i regnet prosent?

OPPGAVE 2 (10 %)

- A. Ta stilling til om følgende utsagn er riktige eller gale. Begrunn svarene.
- a. «Merverdiavgiften er en kostnad for den næringsdrivende».
 - b. «Arbeidsgiveravgiften er en kostnad for den næringsdrivende».
 - c. «Skattetrekk er en kostnad for den næringsdrivende».
 - d. «Avdrag på pantelån er en kostnad for den næringsdrivende».

OPPGAVE 3 (30 %)

Industribedriften AS Lurix produserer og markedsfører produktet X. Bedriften har følgende etterspørsels- og kostnadsforhold:

Pris	Mengde i stk.	Variable kostnader	Faste kostnader
100	5 000	250 000	300 000
90	10 000	425 000	300 000
80	15 000	575 000	300 000
70	20 000	775 000	300 000
60	25 000	1 050 000	300 000
50	30 000	1 475 000	300 000

- a) Beregn differanseenhetsinntekt og differanseenhetskostnad og finn den vinningsoptimale (gevinstoptimale) produksjonsmengden og prisen for AS Lurix. Beregn overskuddet ved denne pris- og mengdekombinasjonen.

AS Lurix har fått forespørsel om å levere 5000 stk av produkt X på et utenlandsk marked til en pris av kr 60,- pr. stk. Eksportmarkedet er helt atskilt fra hjemmemarkedet.

- b) Vil du anbefale ledelsen i AS Lurix å akseptere dette tilbudet?
- c) Beregn det totale overskuddet Lurix vil få dersom bedriften bestemmer seg for å selge 5000 stk. på det utenlandske markedet i tillegg til det kvantum du beregnet under a).

Forutsett at bedriften kan levere ubegrenset mengde av produkt X på eksportmarkedet til prisen på kr 60,- pr. stk. Bedriften ønsker da å fordele sin samlede produksjon på de to markedene slik at det gir størst mulig overskudd.

- d) Finn den gunstigste salgsfordelingen på hjemme- og utemarkedet.
- e) Hva blir den nye prisen på hjemmemarkedet?
- f) Beregn det optimale overskuddet for AS Lurix under disse forutsetningene.

OPPGAVE 4 (25 %)

En bedrift produserer hagestolen «Joker» til en pris av kr 1000,-. Variable enhetskostnader utgjør kr 600,-. Salget er 18 000 stk. pr. år og de faste kostnadene utgjør kr 3 200 000,-.

- a) Beregn
 - 1) Dekningsgraden
 - 2) Dekningspunkt (nullpunkt) i kr og stk.
 - 3) Sikkerhetsmarginen (risikomarginen)

- b) Tegn et diagram som viser dekningspunkt og risikomargin i kr og stk. Marker i diagrammet totalt dekningsbidrag og overskudd ved en salgsmengde på 18 000 stk.

Bedriften har planer om å inngå en sponsoravtale med en idrettsklubb. Dette vil øke de faste kostnadene med kr 400 000,-

- c) Hvilken innvirkning vil dette få på dekningspunktet i kr og stk?

- d) Hvilken omsetning må bedriften ha etter kostnadsøkningen dersom overskuddet skal øke med 10%?

- e) Tegn et stjernediagram som viser hvordan denne bedriftens resultat vedrørende produksjon av «Joker» er «følsomt» for endringer i pris, variable enhetskostnader, faste kostnader og solgt mengde.

- f) Hvilke forutsetninger legges til grunn for en dekningspunktanalyse?

VEDLEGG 1

Kandidat nr:

KONTO	Forel SB	Overført	RESULTAT	BALANSE	Henv
Biler	360				
Inventar	250				
Varebeholdning	840				
Kundefordringer	940				
Avsetn tap på fordringer	-36				
Div. forsk.bet. Kostn.	16				
Bankinnsk skattetrekk	90				
Påløpte inntekter	0				
Egenkapital	-536				
Banklån	-240				
Kassekreditt	-60				
Leverandørgjeld	-470				
Skyldig skattetrekk	-90				
Oppgj. MVA	-338				
Skyldig AGA	-64				
Påløpt AGA av fp.	-32				
Påløpte feriepenger	-270				
Påløpte renter	-6				
Div. påløpte kostn.	-48				
Avg.pl. Varesalg	-15852				
Provisjonsinntekter	-150				
Varekostnader	10534				
Lønn	2250				
Feriepenger	270				
Arbeidsgiveravgift	304				
Påløpt AGA av feriepen.	32				
Avskrivninger	0				
Husleie	338				
Telefonkostnad	116				
Porto	28				
Driftsk. Biler	206				
Andre dr.kostn.	1440				
Tap på fordringer	132				
Renteinntekter	-2				
Rentekostnader	48				
Over-/underskudd	0				
TOTAL	0				