



Høgskolen i Telemark
Fakultet for allmennvitenskapelige fag

EKSAMEN

6013
Foretaksstrategi

7.5.2015

Tid:	9-12	3 timer
Målform:	Bokmål	
Sidetal:	2 (inkludert denne)	
Hjelpemiddel:	Ingen	
Merknader:	Ingen	
Vedlegg:	Ingen	

Sensuren finner du på StudentWeb.



Du skal svare på tre av de fire oppgavene. Alle oppgaver teller likt.

Oppgave 1

Begrepet web 2.0 beskriver det teknologiske rammeverket for en merkbar omlegging fra statisk til dynamisk innhold. Prosumenter er et sentralt begrep i denne teorien. Gjør rede for innholdet i dette.

Oppgave 2

Servicestrategi blir et stadig viktigere område i strategifaget. Et sentralt begrep er tjenestefisering. Redegjør for dette begrepet og hvorfor man bør tjenestefisere.

Oppgave 3

Mange selskaper er opptatt av å utnytte interne ressurser og kapasitet til å skape konkurransefortrinn. Redegjør for hvordan selskaper kan opprettholde og skape konkurransefortrinn.

Oppgave 4

I teorien omtales industrielle bruddpunkt og vendepunkt. Redegjør for disse to begrepene og spesielt hvordan de kan påvirke hele bransjer.