Høgskolen i Telemark

3489 Kultur og ledelse, Modul Kultur

09.03.15
fra klokken 1030 til klokken 1530

Målform:	Bokmål, nynorsk
Hjelpemidler:	Vedlagt pensumliste
Tid:	5 timer
Sideantall:	6 med forside og vedlagt pensumliste

Eksamensresultatene blir offentliggjort på Studentweb.

Fakultet for allmennvitenskaplige fag.

OPPGAVER

3498 Kultur og ledelse, Modul Kultur

9. mars 2015

BOKMÅL

Du skal svare på <u>en</u> av oppgavene.

1. Gi en definisjon på hva kulturpolitikk er. Drøft deretter forholdet mellom kunst, kultur og politikk. Et innledende spørsmål til denne drøftingen kan være: Hva har politikk med kunst å gjøre?

2. Kunst og kultur blir i vår sammenheng også sett på som et velferdsgode. Gjør først rede for hva som ligger i dette og drøft deretter om å vurdere kunst og kultur som et velferdsgode kan komme i konflikt med krav til kunstnerisk kvalitet.

3. Vi har behandlet kunst og kultur både i lys av et sosiologisk eller samfunnsmessig perspektiv, og i et estetisk perspektiv. Beskriv forskjellen mellom de to perspektivene. Drøft deretter de to perspektivene i forhold til begrepet kvalitet.

4. I boken *Nye Kulturstudier* beskrives Cultural Studies. Hva kjennetegner Cultural Studies? Drøft deretter hvorvidt denne fagdisiplinens perspektiver på kunst og kultur kan komme til nytte i vurderingen av kulturpolitiske tiltak.

Høgskolen i Telemark

Pensum for Kultur og ledelse - Modul kultur

Emnekode: 3489
Emneansvarlig(e): Geir Grothen
Ca. antall studenter: 35
Pensum: Høst 2014/2015

Pensumlista er godkjent av emneansvarlig. Opplysningene er kvalitetssikret av biblioteket.

Klikk på bokens tittel for å se om den kan lånes på biblioteket.

Obligatorisk litteratur

Bale, K. (2009) **Estetikk : en innføring.** , Oslo , Pax
ISBN 978-82-530-3099-9
Antall pensumsider: 164

Bourdieu, P. (2006) Kapitalens former. **Agora,** , nr. 24 , s. 5 - 26
Antall pensumsider: 21

Deles ut som .pdf

Christensen, O. (2010) Kunst og kunstnere fra antikken til romantikken og Det moderne og det postmoderne I: **Kulturfagene : en innføring.** . red. Grothen, G. & Reksten, C. , S. 71 - 119. . Oslo , Spartacus
ISBN 978-82-304-0060-9
Antall pensumsider: 48

Christensen, T.W. (2010) Kultur, formidling og kvalitet I: **Kulturfagene : en innføring.** . red. Grothen, G. & Reksten, C. , S. 125 - 157. . Oslo , Spartacus
ISBN 978-82-304-0060-9
Antall pensumsider: 22

Elstad, B. & De Paoli, D. (2014) **Organisering og ledelse av kunst og kultur.** 2. utg , Oslo , Cappelen akademisk
ISBN 978-82-02-40387-4
Antall pensumsider: 356

Boka er pensum for både modul Kultur og modul Ledelse

Engelsåstrø, G. (2010) **ABC for ikke-økonomer.** 3. utg. , Oslo , Universitetsforlaget
ISBN 978-82-15-02037-2
Antall pensumsider: 143

Kap 1 - 5

Boka er pensum for både modul Kultur og modul Ledelse

Framnes, R., Pettersen, A. & Thjømøe, H.M. (2011) **Markedsføringsledelse.** 8. utg , Oslo , Universitetsforlaget
ISBN 978-82-15-01720-4
Antall pensumsider: 610

Boka er pensum på både modul Kultur og modul Ledelse

Grothen, G. (2010) Bruken av kultur I: **Kulturfagene : en innføring.** . red. Grothen, G. & Reksten, C. , S. 261 - 282. . Oslo , Spartacus
ISBN 978-82-304-0060-9
Antall pensumsider: 21

Hansen, S.K. & Negaard, A. (2006) **Økonomi på tvers : grunnleggende økonomistyring for kommunale ledere.** , Oslo , Gyldendal akademisk
ISBN 978-82-05-35469-2
Antall pensumsider: 245

Kapitel 1 - 10

Kvarv, S. (2010) Norsk kulturpolitikk : hva og hvorfor? I: **Kulturfagene : en innføring.** . red. Grothen, G. & Reksten, C. , S. 225 - 259. . Oslo , Spartacus
ISBN 978-82-304-0060-9
Antall pensumsider: 34

Pedersen, A.-J. (2012) **Opplevelsesøkonomi.** , Oslo , Cappelen Damm
ISBN 978-82-02-36737-4
Antall pensumsider: 48

Kapitel 1 og 2

Ringstad, V. (2005) **Kulturøkonomi.** , Oslo , Cappelen akademisk
ISBN 978-82-02-24595-5
Antall pensumsider: 135

Kap. 1 - 4, 7 og 9

Røyseng, S. (2004) Kulturpolitikkens doxa I: **Kultur, politikk og forskning : festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen.** . red. Røyseng, S. & Solhjell, D. , S. 101 - 115. . Bø , Telemarksforskning
ISBN 978-82-7401-237-0
Antall pensumsider: 14

Deles ut som .pdf

Schackt, J. (2009) **Kulturteori : innføring i et flerfaglig felt.** , Bergen , Fagbokforlaget
ISBN 978-82-450-0620-9
Antall pensumsider: 160

Solhjell, D. & Øien, J. (2012) **Det norske kunstfeltet.** , Oslo , Universitetsforlaget
ISBN 978-82-15-01963-5
Antall pensumsider: 342

Sørensen, A.S. ... [et al.] (2008) **Nye kulturstudier.** , Oslo , Spartacus
ISBN 978-82-304-0039-5

Antall pensumsider: 230

Kapitel 1 - 5

Westhagen, H. (2008) **Prosjektarbeid : utviklings- og endringskompetanse.** 6. utg. , Oslo , Gyldendal akademisk
ISBN 978-82-05-38361-6
Antall pensumsider: 170

Kapitel 1 - 10

Aagedal, O., Egeland, H. & Villa, M. (2009) **Lokalt kulturliv i endring.** , Oslo , Norsk kulturråd
ISBN 978-82-7081-147-2
Antall pensumsider: 80

Kapitel 1, 3 og 6

Skrevet ut fra: http://www.hit.no/HiT/Student/Pensum/Pensum-2014-2015/Allmennvitenskapelige-fag/Kultur-spraak-og-historie/Kultur-og-ledelse-Modul-kultur-3489